

Inhalt kma report bauen & planen

Blue Hospital

69 Interview mit Johannes Dehm

„Es ist Zeit für eine neue Ganzheitlichkeit“

72 Energiespar-Contracting

Garantierte Einsparungen

72 Designbeläge

Animierendes Ambiente

73 Medizinische Gase

Unsichtbares Haftungsrisiko

74 Wärme- und

Kälterückgewinnungssysteme

Mehrfach amortisiert

75 Effiziente Gebäudeaufteilung

Neubau als Chance

Unternehmensnachrichten

79 Duschflächen

Kliniken definieren neue Standards bei der Badplanung

80 Erweiterte Servicequalität

Völker und Hill-Rom tragen gemeinsame Verantwortung

81 ADK Modulraum

OPs, Labore und Klinikgebäude in Rekordzeit

82 DRG Investitionsbewertungsrelation

emtec System zur IBR-Kalkulation per Knopfdruck



EDITORIAL

Kulturwechsel gefordert

Wer wettbewerbsfähig sein will, muss effizient sein – nicht nur für die Industrie, sondern auch für Krankenhäuser. Sie sind vor allem eines sein: nachhaltig. Trotz Slogans wie Green Hospital den Begriff nur auf dem Papier zu verankern, mangelt die Expertengruppe der Initiative Mikro-Healthcare in ihrem Positionspapier „Blue Hospital“, das sie im Juli 2012 im 1. Jahressonderheft veröffentlicht hat. Das sei zu kurz gedacht. Es geht um das effiziente und nachhaltige Handeln an den Abteilungen. Dabei wäre ein perfektes Zusammenspiel aller Prozesse im Krankenhaus nicht nur ökologisch, sondern auch ökonomisch viel wichtiger. Allerdings ist dazu ein Umdenken in den Köpfen aller Beteiligten erforderlich, denn nur so können die eingefahrenen Strukturen im Krankenhaus erkannt, in Frage gestellt und aufgelöst werden. Voraussetzung für diesen Kulturwechsel ist eine gemeinsame Planung und Analyse. Das Hauptaugenmerk gilt dabei vor allem den Schnittstellen zwischen Behandlung, Medizintechnik und IT. Wie so ein Prozess aussehen kann, und wann dafür der beste Zeitpunkt ist, beleuchtet kma in dieser Beilage – damit Kliniken perfekt für die Zukunft gerüstet sind.

■
Martin Kucera

IMPRESSUM

kma bauen & planen – Blue Hospital

ist ein Supplement der Zeitschrift

kma – Das Gesundheitswirtschaftsmagazin und erscheint einmal jährlich.

Die Artikel in der Rubrik Unternehmensnachrichten stehen außerhalb der Verantwortung von Herausgebern und Redaktion.

Verantwortlicher Redakteur

Martin Kucera (Kontakt über die Redaktion)

Schlussredaktion

Birgit Schumacher

Redaktion Berlin

kma Medien in Georg Thieme Verlag KG

redaktion@kma-medien.de, www.kma-online.de

Gestaltung und Umsetzung

Ulrich Schirmer (Grafik)

© 2012 Georg Thieme Verlag KG

71409 Stuttgart