

## Berichte

- 3 Ungewollte Kinderlosigkeit darf kein Tabuthema sein!  
*Kristina Schröder*
- 6 Geburtenentwicklung und Kinderwünsche in Deutschland  
*Kerstin Ruckdeschel, Jürgen Dorbritz*
- 11 Zur Psychologie des nachlassenden Kinderwunsches:  
Warum wollen so wenige Menschen so wenige Kinder?  
*Rainer Dollase*
- 15 Prävention von Fertilitätsstörungen  
*Bernhard Strauß, Anke Matthes, Josephine Fügener*
- 19 Erfolgsraten und Qualitätskontrollen in der  
Reproduktionsmedizin  
*Klaus Bühler, Thilo Schill, Friedrich Gagsteiger*
- 26 Kinderwunsch und professionelle Beratung  
*Tewes Wischmann*
- 30 Zum Umgang mit ungewollter Kinderlosigkeit  
*Kerstin Brusdeylins*
- 34 Ganz privat ist auch politisch.  
Frauenpolitische Anmerkungen zur Debatte um  
Kinderwunsch und Kinderlosigkeit  
*Margaretha Kurmann*
- 38 Sara – ein bayerisches Modellprojekt zum Thema  
»Beratung im Kontext des unerfüllten Kinderwunsches«  
*Birgit Mayer-Lewis*

### **FORUM** *Sexualaufklärung und Familienplanung*

Eine Schriftenreihe der Bundeszentrale  
für gesundheitliche Aufklärung (BZgA),  
Abteilung Sexualaufklärung,  
Verhütung und Familienplanung  
Ostmerheimer Straße 220  
51109 Köln

[www.forum.sexualaufklaerung.de](http://www.forum.sexualaufklaerung.de)

Die Deutsche Bibliothek – CIP Einheitsaufnahme  
Forum Sexualaufklärung: Informationsdienst  
der Bundeszentrale für gesundheitliche  
Aufklärung/BZgA  
Bundeszentrale für gesundheitliche  
Aufklärung, Abteilung Sexualaufklärung,  
Verhütung und Familienplanung – Köln: BZgA  
Erscheint jährlich dreimal.  
Aufnahme nach 1996,1  
ISSN 2192-2152

Konzeption:

Abteilung Sexualaufklärung, Verhütung  
und Familienplanung

Verantwortlich:

Monika Hünert

Text und Redaktion:

Heike Lauer, Frankfurt

Layout und Satz:

Dietmar Burger, Berlin

Druck: Rasch, Bramsche

Auflage: 1.14.09.12

FORUM Sexualaufklärung und Familienplanung

1–2012 ist kostenlos erhältlich unter der

Bestelladresse

BZgA, 51101 Köln

Best.-Nr. 13329220

[order@bzga.de](mailto:order@bzga.de)

Alle Rechte vorbehalten.

Namentlich gekennzeichnete oder mit einem

Kürzel versehene Artikel geben nicht in jedem

Fall die Meinung der Herausgeberin wieder.

Diese Zeitschrift wird von der BZgA kostenlos

abgegeben. Sie ist nicht zum Weiterverkauf durch

die Empfängerin/den Empfänger oder Dritte

bestimmt.

## Infothek

- 42 Broschüren, Studien, Arbeitshilfen, Tagungen,  
Dokumentationen, Internet, Fortbildungen, Institutionen