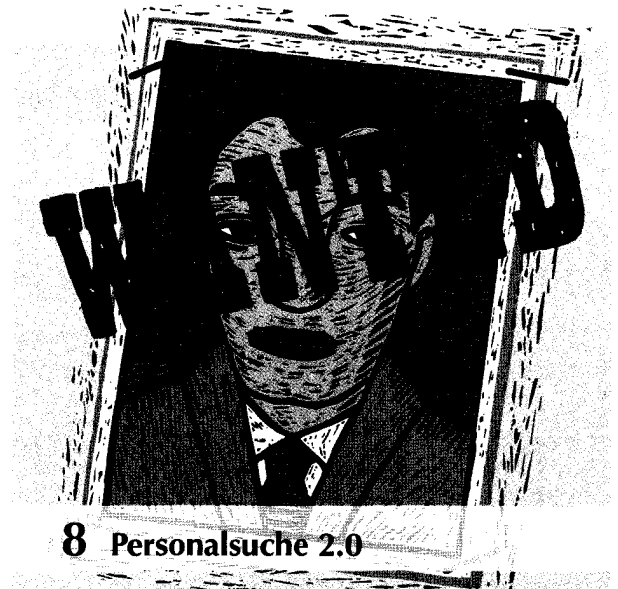


Titel

8 Personalsuche 2.0

Der Fachkräftemangel trifft die Gesundheitsbranche hart. Die besten Kräfte sind anspruchsvoll und heiß begehrt – eine Stellenanzeige allein reicht schon lange nicht mehr aus, um sie für sich zu gewinnen. Noch immer sorgen Employer Branding, Shitstorms oder die richtige Ansprache in Facebook in vielen Unternehmen für Fragezeichen. Best-practice-Beispiele zeigen: Wer ein paar Grundregeln beim Mitarbeiterfang beachtet, kann junge Menschen schnell für sich begeistern.



Politik

18 Ansichtssache: Solidarität und Wettbewerb

GKV und PKV müssen unter gleichen Bedingungen konkurrieren, fordert SPD-Gesundheitspolitiker Prof. Dr. Edgar Franke.

20 Brauchen wir weniger Gesundheit?

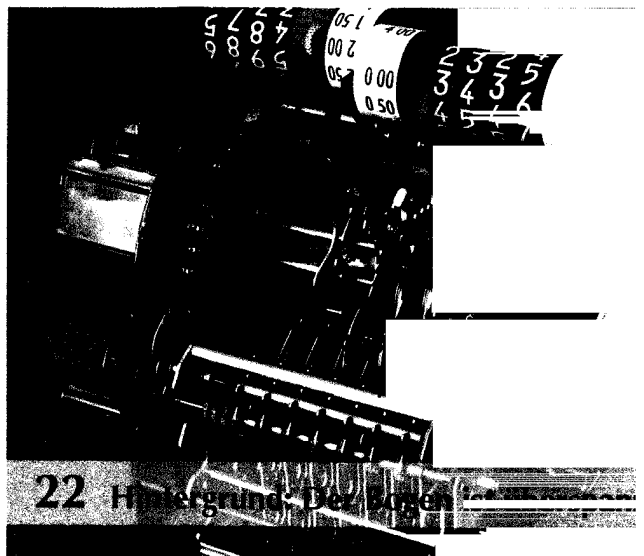
Replik auf die Forderung von Prof. Dr. Reinhard Miegel, die medizinische Versorgung auf einen Kern zu reduzieren.

22 Hintergrund: Der Bogen ist überspannt

Es ist an der Zeit, das DRG-Abrechnungssystem grundsätzlich zu reformieren, fordert Medizincontroller Prof. Dr. Steffen Gramminger.

28 Auf ein Wort

Privatisierung ist vielerorts out. Dabei sprechen viele Statistiken für private Träger. Doch manch gutes Vorhaben leidet unter schlechter Kommunikation.



Unternehmen & Investitionen

34 Der Euro ist es wert

Vier Top-Manager sind sich einig: Der Standort D profitiert immer noch von der Währungsunion. Drei kritische Fragen zur Staatsschuldenkrise an die Profis aus der Gesundheitswirtschaft.

36 Blick durch die Datenbrille

Viele Krankenkassen entdecken, welches Potenzial in ihren riesigen Datenspeichern steckt. So lässt sich der Versorgungsbedarf der Zukunft heute schon planen.

39 Rettung aus der Luft

Immer mehr Notfallpatienten werden per Hubschrauber ins Krankenhaus gebracht – auch eine Folge der bundesweiten Spezialisierung von Kliniken.





46 Mit angezogener Handbremse



58 Alles auf dem Tisch

Unternehmen & Investitionen

- 42 **Das neue Miteinander: Raus aus dem Kuckucksnest**
Psychisch Kranken fehlt häufig eine intensive Nachsorge außerhalb des Krankenhauses. In Bremen stehen professionelle Betreuer rund um die Uhr zur Verfügung.
- 46 **Mit angezogener Handbremse**
Der Durchbruch von Biosimilars lässt weiter auf sich warten.
- 48 **Zeitreise: Pharma, Pillen und Profite**
Von gekauften Gutachtern bis zur Ansprache in sozialen Netzwerken: Die Geschichte des Pharmamarketings kennt Höhen und Tiefen.

Internationales

- 52 **Modell gegen Missbrauch**
Was Deutschland in Sachen Organspende von Norwegen lernen kann.
- 54 **Healthcare ist Investors Liebling**
Die amerikanische Gesundheitsreform wird den dortigen Markt nachhaltig verändern, ist UBS-Experte Kurt Reiman überzeugt.

Beruf & Karriere

- 56 **Klimmzüge am Fließband**
Ein betrieblicher Gesundheitsmanager braucht nicht nur medizinisches Know-how, sondern muss auch Marketing- und PR-Künste beherrschen.

Wissenschaft & Forschung

- 58 **Alles auf den Tisch**
Die Agenda des „Nationalen Strategieprozesses Innovationen in der Medizintechnik“ scheint zu umfangreich, um kurzfristige Ergebnisse erzielen zu können.
- 62 **Ethik-Kolumne: Es lebe die Ungleichheit**
Dürfen Sportler mit Gendoping ihre natürliche Ausstattung manipulieren?

Rubriken

- 1 **Editorial**
- 4 **Namen & Nachrichten**
- 21 **IGW-Kolumne: Ein einheitlicher Markt mit Zukunft**
- 64 **Impressum/Autoren**
- 66 **Stellenmarkt**
- 68 **Reform-Thermometer**
- 69 **Personen- und Institutionenindex**

Diese Ausgabe enthält folgende Beilage: Spring Messe Management, Mannheim