



Editorial

Stefan Deges 357

Titel

Das Kreuz mit der Marke:
Strategisches Marketing ist ein Muss
von Björn Kasper 364

Ethnomarketing: Migranten als Zielgruppe
von Dr. Mathias Brandstädter, Sandra Grootz 368

Web 2.0: Krankenhäusern fehlt der Anschluss
von Tom Krause 371

Imageplattform Youtube: Die Klinik als Filmstar
von Andreas Frädrich 374

Corporate Identity: Zwanzig Häuser, ein Auftritt
von Henner Lüttecke 377

Politik & Meinung

Berliner Kommentar: Auge um Auge
von Cornelia Schmergal 382

Rechtsform Aktiengesellschaft:
Entkoppelung von politischer Einflussnahme
von Dr. Maximilian Högn,
Maximilian Mai, Rainer Schommer 384

Under construction:
Ambulante spezialfachärztliche Versorgung
von Prof. Dr. Andreas Beivers, Dr. Tobias Weimer 388

Führung & Verantwortung

Personalmanagement: Leadership-Strategien
von Prof. Alfons Runde, Prof. Dr. Patrick Da-Cruz,
Dr. Philipp Schwegel 392

Studie: Was Arbeitgeber attraktiv macht
von Petra Schubert 396

Finanzierung & Entgeltsystem

MDK-Prüfungen: Unter Verdacht
von Dr. Tobias Weimer 400

Wider den Fallzahlenanstieg:
Rechtehandel für Leistungsmengen
von Matthias Mohrmann, Volker Koch 403

Der Preis der Holding:
Vorsicht vor verdeckter Gewinnermittlung
von Oliver Rulle 406

AEAO 2012:
Handlungsbedarf für Gemeinnützige
von Frank Nordhoff, Klemens Möller 410

Strategie & Organisation

Schwerpunkt: Klinische Auftragsforschung
Verschenktes Potenzial: Reserven für Kliniken
von Uwe Herrmann 414

Das Kreuz mit der Marke

Das Image vom Mädchen für alles ist überholt. Marketing-Profis in Krankenhäusern müssen heute vieles ermöglichen, aber längst nicht alles können. Entscheidend ist, dass die Geschäftsleitung eine klare Strategie hat. Das ist jedoch vielerorts noch nicht selbstverständlich. Der rasante Wandel der Informationstechnologien macht die Aufgabe nicht leichter. Und auch die wachsende Zahl der Zuwanderer verlangt eine spezielle Ansprache.

Seiten 364 bis 379



Schwerpunkt: Klinische Auftragsforschung

Industriefinanzierte Studien bergen enorme finanzielle Reserven. Krankenhäusern fehlt es jedoch oft an einer aktiven Geschäftsfeldentwicklung. Ein Lösungsansatz könnten von mehreren Häusern gemeinsam geführte Studienzentren sein, um Kosten zu senken und vorhandene Ressourcen effizienter zu nutzen.

Seiten 414 bis 423

Was Arbeitgeber attraktiv macht

Die Initiativbewerbung war gestern. Arbeitgeber müssen selbst aktiv werden, um geeignete Mitarbeiter zu finden und anschließend an sich zu binden. Eine Studie der Schubert Management Consultants zeigt, was sich angehende Ärzte wirklich wünschen. Seite 396



Mengen deckeln und handeln

Der Handel mit Leistungsrechten soll nicht nur den Wettbewerb befördern, sondern insbesondere den Anstieg der Fallzahlen begrenzen. Unsere Autoren erklären, wie diese Idee mit Leben zu füllen ist und welche Optionen sich daraus ergeben.

Seite 403

Strategischer Umbau

Das Klinikum Garmisch-Partenkirchen hat seine medizinischen IT-Systeme konsolidiert. Die ökonomischen, organisatorischen und medizinischen Verbesserungen sind offenkundig.

Seite 444



Sicheres Spiel nach neuen Regeln

Ab dem Jahr 2015 müssen alle Krankenhäuser die neue Gefahrstoffverordnung verbindlich anwenden. In einem Pilotprojekt hat das Klinikum Wolfsburg Erfahrungen gesammelt. **Seite 426**

Under construction

Der Gemeinsame Bundesausschuss muss bis Ende dieses Jahres die Rahmenbedingungen für die ambulante spezialfachärztliche Versorgung regeln. Eine juristische und ordnungspolitische Begehung der Baustelle § 116 b SGB V.

Seite 388

Studienzentren: Ressourcen bündeln
von Dr. Michael Gebauer **418**

Sponsoren gesucht:
Das Arzneimittelbudget entlasten
von Thomas Baranek **421**

Neue Norm: DIN EN 15224 vor der Tür
von Dorit Müller, Konstanze Runck, Johannes Strotbek **424**

Gefahrstoffmanagement:
Sicheres Spiel nach neuen Regeln
von Ulrich Steinkamp **426**

Compliance: Mit Regeltreue gegen Risiken
von Brent Schanbacher, Niko Ballarini **429**

Einweisermanagement:
So klappt's auch mit den Niedergelassenen
von Mareike Daiber, Dr. Stefan Bär **432**

Lean: An Kunden und Mitarbeitern orientieren
von Prof. Dr. Armin Wittmann, Christian Hoffmann **435**

Innovation & Technik

Mediclin: Energie sparen
von Christoph Karcher **440**

Einheitliche IT: Schneller, günstiger, besser
von Dr. Thomas Schmeidl **444**

KlinergieCheck: Einsparpotenziale erkennen
von Prof. Dr. Franz Daschner **448**

Recht aktuell kommentiert

Nachträgliche Rechnungskorrektur
von Dr. Heike Thomae **450**

Rubriken

Namen & Nachrichten **360**

Kongresse & Tagungen **462**

Industrie & Produkte **463**

Termine/Impressum **472**

Mitteilungen des Bundesverbandes
Deutscher Privatkliniken **454**

Stellenanzeigen **464-471**

Diese Ausgabe enthält folgende Beilagen: ESV Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin; Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart; medhochzwei Verlag GmbH, Heidelberg



13

EINFACH BESSER

Fachtagung
Gesundheitswirtschaft im Wandel

Mit 4 Foren: Forum Akutkliniken | Forum Pflege- und Versorgungsmanagement
Forum Senioren- und Pflegeeinrichtungen | Forum Reha

www.peg-einfachbesser.de