

<b>Bühne frei für „Was uns bewegt“</b> 16. Dental-Marketing-Kongress präsentiert Denkanstöße von Querdenkern	<b>6</b>
<b>„GOZ 2012 (k)ein Thema für das Labor?“</b> Zahntechniker aus ganz Deutschland informierten sich über die GOZ 2012 und die Auswirkungen auf Zahnarztpraxis und Labor	<b>9</b>
<b>Der erste Eindruck ist entscheidend</b> „Kniggetrainerin“ Sybille David erläutert das Konzept einer zukunftsorientierten Praxiskultur	<b>10</b>
<b>Die CMD im Team angehen</b> Therapeutische Schienen führen zur korrekten Ausrichtung der Kiefergelenke	<b>13</b>
<b>„Einflugschneisen“ für den richtigen Biss</b> Die Schiene bringt die Kondylen in die richtige Position	<b>15</b>
<b>Diamantscheiben mit Durchblick</b> Ungewöhnliche Werkzeuge für die Ausarbeitung von Schienen	<b>17</b>
<b>Langlebiger Zahnersatz dank Funktionstherapie</b> Mit bewährter Systematik zum langfristigen Therapieerfolg	<b>19</b>
<b>„Faszination Prothetik“</b> Der Fachkongress vor dem Dental-Marketing-Kongress für Erfolg im zahntechnisch-zahnärztlichen Team	<b>22</b>
<b>Riegelarbeiten – immer noch eine attraktive Variante</b> Die richtige Abrechnung einer unilateralen Riegelprothese nach BEB 97	<b>24</b>
<b>Verpackungslösungen vollflächig glasklar</b> Katalog zeigt Neues und Bewährtes	<b>27</b>
<b>Vom Dentallabor zur Marke für hochwertigen Zahnersatz</b> Überzeugen durch professionelle und patientengerechte Informationen	<b>28</b>
<b>Hersteller- und Inserentennachweis</b>	<b>26</b>
<b>Impressum</b>	<b>27</b>