

Editorial

Ein modernes Europa 2

Aufsätze

Susanna Dienemann, LL.M (TCD) und Dr. Cord Willhöft, LL.M (KCL):
Werbung im Internet unter besonderer Berücksichtigung
sozialer Medien 3

Dr. Sibylle Scholtz, Dr. Stefan Menzl, Ettlingen:
Von „E“ bis „A“ – die alternative Seite der Kennzeichnung 9

Dr. Roland Flasbarth, Essen: Vertrieb von Verbrauchsprodukten
im Lichte von § 7 HWG und § 128 SGB V 14

Rafael J. de la Roza: Neue Anforderungen an elektromedizinische
Geräte und die Konsequenzen für Hersteller, Importeure,
Bevollmächtigte und Vertreiber 22

Beiträge

Sylvia Marzotko, Solingen: Informieren statt ignorieren –
Marktforschung für Medizinprodukte 29

Dr. Gert H. Schorn: Gebrauchsanweisung als Stein des Anstoßes 32

Berichte

European Association of Notified Bodies für Medizinprodukte:
10. Jahrestag am 4. Oktober 2011 35

BSI-Eurocat-Prüflabor: ILAC-Anerkennung erleichtert
internationale Marktzugänge für Kunden 35

Medizinprodukterecht: Gestern – heute –morgen 36

Brustimplantate-Skandal: BMG für Änderungen innerhalb des Systems 42

Informationen zur Normung 44

Rechtsprechung

LG Frankfurt/M.: Vertrieb von parallelimportierten
In-vitro-Diagnostika (hier: Blutzuckerteststreifen) 46

SG Berlin: Hilfsmittelvertrag (§ 127 SGB V); Erklärung des
(Teil-)Beitritts durch einen Leistungserbringer 51

OVG Rheinland-Pfalz: Zum Arzneimittelbegriff in der
Beihilfeverordnung 54

Kurz notiert 58

Personalia 62

Aus den Verbänden 65

Offizielle Bekanntmachungen 68

Literaturhinweise 70

Veranstaltungen 74

Impressum 8