

## EDITORIAL

---

- 1 *Edda Müller*  
Klimalobbying: Was unterscheidet Europa von den USA?

## MAGAZIN

---

- 4 GAIASKOP  
6 12 FRAGEN AN ... 12 QUESTIONS TO ...  
8 TERMINE

## FORUM

*\* double-blind peer review*

- 9 *Michael Bilharz, Vera Fricke, Ulf Schrader*  
Wider die Bagatellisierung der Konsumentenverantwortung. Reaktion auf A. Grunwald in *GAIA* 19/3 (2010)\*
- 14 *Bernd Siebenhüner*  
Kann die Politik es richten? Konsument(inn)en als politische Akteure. Reaktion auf A. Grunwald in *GAIA* 19/3 (2010)\*

*Andreas Falke*

## BUSINESS LOBBYING AND CLIMATE CHANGE

In the USA, conservative elements in politics and business are highly successful in delaying or undermining climate-friendly initiatives. After the Republicans have captured the House of Representatives in November, the outlook for action on the national level is bleak.



© Wikimedia Commons/Florian Hirzinger

# 20–25

- 17 *Armin Grunwald*  
Statt Privatisierung: Politisierung der Nachhaltigkeit. Reaktion auf M. Bilharz et al. und B. Siebenhüner in *GAIA* 20/1 (2011)
- 20 *Andreas Falke*  
Business Lobbying and the Prospects for American Climate Change Legislation\*
- 26 *Oliver Stengel*  
Weniger ist schwer. Barrieren in der Umsetzung suffizienter Lebensstile – und wie wir sie überwinden können\*

## FORSCHUNG | RESEARCH

*\* double-blind peer review*

- 31 *Matthias Achternbosch, Christel Kupsch, Eberhard Nieke, Gerhard Sardemann*  
Klimaschonende Produktion von Zement: eine Utopie?\*
- 41 *Irina Oswald, Armin Reller*  
E-Waste: A Story of Trashing, Trading, and Valuable Resources\*

Irina Oswald, Armin Reller

## WASTE OF ELECTRONIC EQUIPMENT

The rapid development in information and communication technology creates substantial amounts of waste. E-waste can either be an "urban mine" if state-of-the-art recycling methods are used, or it can become a toxic threat on landfills or at technically inappropriate recycling sites.



41–47

Marco Rieckmann

## KOMPETENZEN FÜR NACHHALTIGKEIT

Bildung für nachhaltige Entwicklung soll Lernende befähigen, zu mehr Nachhaltigkeit beizutragen. Expert(inn)en aus Lateinamerika und Europa identifizierten dazu nötige Schlüsselkompetenzen, etwa kritisches und vernetztes Denken, Empathie, Partizipation und gerechtes Handeln.



48–56

### 48 Marco Rieckmann

Schlüsselkompetenzen für eine nachhaltige Entwicklung der Weltgesellschaft. Ergebnisse einer europäisch-lateinamerikanischen Delphi-Studie\*

#### BÜCHER

57 *Thomas Kirchhoff und Annette Voigt besprechen: U. Eisel: Landschaft und Gesellschaft. Räumliches Denken im Visier*

58 *Uwe Schneidewind bespricht: T. Jackson: Wachstum ohne Wohlstand. Leben und Wirtschaften in einer endlichen Welt; I. Seidl, A. Zahrt (Hrsg.): Postwachstumsgesellschaft. Konzepte für die Zukunft; R. Loske: Abschied vom Wachstumszwang. Konturen einer Politik der Mäßigung*

### 60 NEUERSCHEINUNGEN

#### MITTEILUNGEN

61 *SAGUF*  
Innovation, eine Tochter der Freiheit

64 *BMBF*  
Forschung für nachhaltige Entwicklungen

67 *DGH*  
Systemtheorien und Humanökologie. Komplexität und Dynamik sozialökologischer Systeme verstehen

70 *Österreich-Konsortium GAIA*  
Innovation Systems Research. Sustainable Natural Resource Use in Least Developed Countries

### 72 IMPRESSUM