

MARKT & INNOVATIONEN

Profil: Sechs Fragen an ... Werner Poussin	340
... und direkt am Montag umgesetzt	342
Bewährt und erfolgreich	344
Die Majesthetikschule	344
Intelligent kommunizieren	346
Realistische Bedingungen	346
Wie richtig spülen?	346
Den Praktiker einbeziehen	348
Gebündelte Kräfte	349
Modern und patientenorientiert	350
Nach bestem Wissen und Gewissen	354
Kombinierte Basistechnik	358
Dauerhaft erhalten	360

EVENTS

Fundiertes Wissen zur Implantologie	362
Gelebtes Netzwerken	364

IM FOKUS: ZAHNMEDIZIN – MINIMALINVASIV UND PATIENTENORIENTIERT

Minimalinvasiv einmal anders J. Manhart	368
Statements von der Hochschule, Praxis, Labor und Industrie . .	380
Produktfokus Minimalinvasiv und patientenorientiert	386

CONTINUING DENTAL EDUCATION

Die Bestimmung des Kariesrisikos L. Laurisch	388
Das oberste Gebot – Zahnerhaltung J. Thomsen	398
Haute couture in der Zahnmedizin A. Kleinsman, R. Kleinsman, L. Schlütter und D. Juenck . . .	402
Erfolgserebnis: „Komposit“ S. Marques	412
Im Sinne des Patienten D. Edelhoff und J. Schweiger	420

PRAXISMANAGEMENT

Patientenorientiert A. Thüne	424
Was sagt der Gesetzgeber ... B. Blank	426