

Titel

- 6 Markt und Wettbewerb**
Wettbewerb verspricht Veränderung, führt zu Verdrängung und bringt Vielfalt hervor. Doch Regierungen schätzen ihn oft nur als inhaltslose Chiffre.
- 9 4:1 gegen den Zusatzbeitrag**
Wettbewerb wollen fast alle Gesundheitspolitiker, und kaum einer ist mit dem Status quo zufrieden.
- 12 Wie wird das Leitbild Wirklichkeit?**
Mehr Spielraum für Verhandlungen um Qualität, Preise und Mengen fordern Prof. Dr. Günter Neubauer, Dr. Boris Augurzky und Dr. Robert Paquet. Doch im Detail sind sich die drei Experten uneins.
- 18 Pfeiffer: Die Kliniken liegen „in der wettbewerbsfreien Zone“**
Keinen Wettbewerb um attraktive Risiken, wohl aber um planbare Leistungen fordert die Vorsitzende des GKV-Spitzenverbandes.
- 21 PKV: Ein Einheitssystem wird es nie geben**
Das zeigen alle Erfahrungen aus dem Ausland, meint Dr. Volker Leienbach.
- 22 Die Kleine Freiheit**
Die Große Freiheit, den Preiswettbewerb, will die DKG verhindern, indes manches Haus schon heute auf die Kleine Freiheit setzt.
- 24 Pföhler: „Wir brauchen Wettbewerb um die beste Versorgung“**
Der Vorstandsvorsitzende der Rhön-Klinikum AG bewertet die Konsolidierung der Kassenlandschaft kritisch.
- 26 Für die Ärzte ist der Kollektivvertrag unverzichtbar**
Aber der Patient sollte die Wahl haben, sagt Dr. Veit Wambach vom Praxisnetz Nürnberg Nord.
- 28 Barmer GEK: Auch die Anbieter sollten größer werden**
Missbrauch von Marktmacht muss verhindert werden, fordert Vorstand Jürgen Rothmaier.

Gastbeitrag

- 29 Wendemanöver**
Die DAK hat von 2005 bis 2010 ihre komplette Organisation erneuert. Obschon vorangekommen, ist sie noch nicht am Ziel.

Politik

- 32 Bahr reformiert, doch wer schaut hin?**
Ob der große Wurf in der Pflegeversicherung nun kommt oder nicht: So richtig merken wird es eh keiner, solange die Eurokrise alle in ihren Bann zieht, schreibt Peter Thelen.

Politik

- 34 Politik pusht „Med in Germany“**
Die „Exportinitiative Gesundheitswirtschaft“ der Bundesregierung soll Mittelständlern volle Auftragsbücher bescheren.
- 38 Fangprämien für Pflegekräfte**
Bis 2020 benötigt die Pflege 222 000 zusätzliche Fachkräfte. Goldene Zeiten für eine Branche, die längst kein reiner Kostenfaktor mehr ist.

Unternehmen & Markt

- 40 Patientenhotel: Das besondere Extra**
Die anfängliche Euphorie hat sich gelegt, und unter Kliniken wie Kassen herrscht Unsicherheit über den Nutzen dieser Einrichtungen.
- 44 Wie die Mobilität zur Immobilie wird**
Moderne Modulbauten haben mit den Blech-containern aus den 1960er-Jahren längst nichts mehr gemein und sind eine etablierte Alternative zum Massivbau.
- 50 Ein tierisches Geschäft**
Apotheken dürfen seit diesem Sommer Tierarznei im Internet verkaufen. Das fuchst die Tierärzte, die bislang dieses lohnende Zusatzgeschäft betreiben.

Finanzen & Investitionen

- 54 „Wir bauen unsere toxischen Papiere konsequent ab“**
Herbert Pfennig, Vorstandsvorsitzender der Apobank, will sein Haus für Geldanleger attraktiver machen.
- 56 Die Bedingungen für Investoren sind besser als je zuvor**
Viele osteuropäische Staaten brauchen neue Kliniken und Medizintechnik „made in Germany“. Auch gesättigte westeuropäische Märkte bieten gute Absatzchancen.