

## MARKT & INNOVATIONEN

Profil: Sieben Fragen an ... Dr. Ralf Rauch . . . . .	232
Zur Zukunft gehört digital . . . . .	234
Scannen statt tippen . . . . .	234
Exakt geführt . . . . .	236
Ein durchdachtes Konzept . . . . .	236
Schnell bestimmt . . . . .	236
Artificial Intelligence. . . . .	240
Ästhetik aus der Retorte Ein Interview zur Zahnlinie Vitapan plus . . . . .	244
Eins + Eins = Zwei . . . . .	248
Nahe der Natur . . . . .	248
Was uns verbindet, ist der Patient . . . . .	250

## EVENTS

Regenerative Zahnmedizin 6. Internationales Osteology Symposium . . . . .	252
Der Keramikgipfel . . . . .	258

# IM FOKUS: BEHANDLUNGSSTRATEGIEN FÜR ZAHNLOSE PATIENTEN

Der Patient ist zahnlos – was tun? I. Grunert. . . . .	260
Statements von der Hochschule, Praxis, Labor und Industrie . .	266
Produktfokus Behandlungsstrategien für zahnlose Patienten .	274

## CONTINUING DENTAL EDUCATION

Computerbasiert geplant und navigiert realisiert G. Stachulla, R. Müller-Herzog und H. H. Lindorf . . . . .	276
Die Kunst der Natürlichkeit B. May und A. Schick . . . . .	286
Verschraubte Lösung P. Randelzhofer und C. Cacaci . . . . .	294
Konsequent und kontrolliert C. Rafiy. . . . .	302
Auf virtuellem Weg J. Schmidt. . . . .	312
Alter Patient: (K)ein Grund zur Sorge H. Meyer-Hentschel . . . . .	316
Kurze und angulierte Implantate Konsensuspapier der Europäischen Konsensuskonferenz . .	320

## PRAXISMANAGEMENT

Steuersache Praxisfahrzeug A. Todt, A. Strunz, Ecovis . . . . .	323
Begeistern, berühren und gewinnen H.-G. Pompe, Pompe Marketing . . . . .	324
Was sagt der Gesetzgeber ... B. Blank . . . . .	326