

## AKTUELLES

Welche Relevanz haben die Änderungen des Medizinproduktegesetzes für die Praxis? . . . . .	6
Dental Online College . . . . .	10
Aktuelle Termine . . . . .	12
Nachrichten aus der Zahnmedizin . . . . .	14

## TITELGESCHICHTE

Implantologie: Das richtige Design – Expertenzirkel – Ein Thema, drei Meinungen ANNE BARFUß . . . . .	16
---	----

## REFLEKTIEREN & MOTIVIEREN

Modern oder veraltet – Verschraubte Implantatkronen DR. PETER RANDELZHOFFER, ZTM ANDREAS NOLTE DR. CLAUDIO CACACI . . . . .	28
Implantatprophylaxe – Effektive Vorsorge SUSANNE PRINZHORN . . . . .	34
Augmentation der Kieferhöhle – Knochenersatzmaterial DR. PATRICK PALACCI, PROF. DR. ULF NANNMARK . . . . .	36
Anatomisch geformt – Implantatdesign DR. PETRA G. RAUCH M.SC. . . . .	42
Kontrolliertes Dehnen des Alveolarkamms – Kieferkammverbreiterung DDR. ANGELO TROEDHAN . . . . .	46
Wirrwarr in der Mundhöhle – Plaque-Biofilm-Management PROF. DR. ULRICH P. SAXER, DR. CLAUDIA SAXER . . . . .	54
Digitale Implantologie – Strategien für die Praxis DR. CHRISTIAN EHRENSBERGER . . . . .	62
Piezochirurgie – Präzises Verfahren DR. ARNDT HAPPE . . . . .	68
Implantatprothetik in der Praxis – Vollkeramische Suprakonstruktionen MANFRED KERN . . . . .	70
Die Methode macht den Unterschied – Prothesenbefestigung KLAUS PETER HOFFMANN . . . . .	72

# NACHLESE PROTHETIK

Konservativ & indirekt – Abformung

DR. ALDO RUSSO ..... 76

## EXISTENZ

Bleaching als Prophylaxemarketing – Keramikveneers

MARTIN WESOLOWSKY ..... 80

Interview zum Thema mit Hans-Joachim Althoff,  
Prokurist und Leiter Vertrieb der Ultradent Product, Köln

ANNE BARFUß ..... 83

Raucherberatung in der Praxis (Teil 1)

DR. HOLGER GERHIG M.SC. .... 84

Haftungsrisiko Parodontitis – Schadensersatzansprüche vermeiden

RA JENS-PETER JAHN ..... 93

Implantologische Leistungen 2012 – Abrechnungstipps

CHRISTINE BAUMEISTER ..... 95

## MARKT

Produktinformationen ..... 88

INSERENTENVERZEICHNIS ..... 92

IMPRESSUM ..... 98