

## Titel

- 6 Am Lenkrad des Lebens**  
15 000 Lieferanten steuern täglich ein Krankenhaus an und liefern 18 Millionen Pakete mit 250 000 verschiedenen Medikalprodukten im Jahr. Eine neue Logistikstrategie löst in den Unternehmen der Gesundheitswirtschaft oft eine kulturelle Revolution aus.
- 12 Auch das Chaos lässt sich steuern**  
Im Klinikum St. Georg in Eisenach hat sich die Transportwelt mit den vorhandenen Umständen arrangiert. Ein neues System spart Geld und entlastet die Pflege.
- 15 „Der Markt boomt“**  
Die einstige Nische Healthcare-Logistik ist ein Milliardengeschäft geworden, das aber kaum mit dem Versand anderer Güter zu vergleichen ist, sagt Fedex-Manager Carlo Novi.
- 16 Die Allerweltpille**  
Aus Aspirin wird manchmal sogar Strom: eine Reise von der Wiege bis zur Bahre des berühmten Schmerzmittels.
- 18 Nur nicht den Überblick verlieren**  
Ausgereifte Spezialisierung kennzeichnet die Beschaffung im Krankenhaus. Garant für einen effektiven Gesamtprozess ist das nicht.

## Politik

- 20 Hauptstadtcommentar:  
Machtprobe mit der Pharmalobby**  
Die Krankenkassen sind erstarkt und werden dies in den Preisverhandlungen mit den Arzneimittelherstellern auskosten, schreibt Andreas Mihm.
- 22 Die Ideologie feiert fröhliche Urständ**  
Die KVen sollen Arztpraxen kaufen dürfen. Doch das ist jedoch nicht so simpel, wie sich das der Gesetzgeber vorstellt.
- 25 Im Auftrag des Patienten**  
Das Verbraucherschutzministerium entdeckt den Gesundheitsmarkt. „Mehr Transparenz“, lautet der Auftrag von Referatsleiter Dr. Dieter Schneider und seinem Team.
- 26 Die andere Seite des Mondes**  
Der Soziologe Prof. Dr. Carsten Wippermann hat in den verschiedenen Milieus die Wünsche der Patienten aufgespürt.
- 31 Deformierte Gemeinschaft**  
Ihr Beruf und ihre Ausbildung hat Ärzte zu Individualisten gemacht. Der Trend zu Partnerschaften zwingt sie zum Umdenken. Nicht selten endet eine Kooperation vor Gericht.

**Politik**

- 34 Maria Theresia sei Dank**  
7 000 Organe im Jahr vermittelt Eurotransplant in sieben Staaten. Wir haben die Arbeit der Stiftung unter die Lupe genommen.
- 38 Angst vor dem Dünnbrettdoktor**  
Bologna in der Medizin ist nicht mehr aufzuhalten. Der erstklassig ausgebildete Mediziner deutscher Schule wird dennoch nicht aussterben.

**Unternehmen & Markt**

- 42 Was bringt die Medica 2011?**  
Vier Kenner der Branche benennen die besonderen Highlights der Messe.
- 44 Trennung erwünscht**  
Mit Privatkliniken verdienen Krankenhäuser Millionen. Die Bundesregierung will Ausgründungen nun erschweren.

**Finanzen & Investitionen**

- 48 Private Bauherren gesucht**  
Viele Alten- und Pflegeheime sind in die Jahre gekommen, der Bedarf an neuen Plätzen ist hoch. Investoren locken attraktive Einkommensrenditen.

**Internationales**

- 50 Ein gutes Geschäft**  
Was von Obamas Gesundheitsreform übrig bleibt, steht in den Sternen. Den Versicherungen treibt die politische Unsicherheit indes neue Kunden zu.

**Wissenschaft & Forschung**

- 56 Im Reich der Zwerge**  
Die ökonomischen Chancen der Nanotechnologie in der Medizin sind riesig. Doch werden noch Jahre vergehen, bis alle Risiken geklärt sind.
- 59 Mit Insulin-Pen in die Kita**  
Immer mehr Kinder erkranken an Diabetes Typ 1. Ausgerechnet der Drang zu gründlicherer Hygiene scheint dieser Krankheit Vorschub zu leisten.

**Rubriken**

- 1 Editorial**
- 4 Namen & Nachrichten**
- 47 IGW-Kolumne**
- 52 Produkte & Innovationen**
- 54 Abonnieren Sie *Die GesundheitsWirtschaft***
- 62 Personen- & Firmenindex**
- 63 Was macht eigentlich ... Ulla Schmidt?**
- 64 Stellenmarkt/Impressum**

Diese Ausgabe enthält folgende Beilagen: Hauptstadtbrief Berlin  
Verlagsgesellschaft mbH, Berlin; Neues Arbeitsrecht für Vorgesetzte, Bonn