

Editorial

Die Märkte sind nervös 242

Aufsätze

Dr. Sybille Scholz, Dr. Stefan Menzl:

Alle Wege führen nach Rom – ein Vergleich der regulatorischen Anforderungen in Europa und den USA 243

Dr. Heike Wachenhausen:

Nicht-kommerzielle klinische Prüfungen (IITs) für Medizinprodukte 255

Berichte

Zukunftskonferenz Medizintechnik:

Startschuss für gemeinsame Strategie zur Innovationsförderung 260

Augsburger Forum: Werbung für Medizinprodukte 262

Informationen zur Normung 265

Rechtsprechung

OLG Nürnberg: Irreführende Werbung für wieder verwendbare Sterilcontainer 267

OLG Frankfurt: Vorabentscheidungsersuchen zum Begriff der pharmakologischen Wirkung (Chlorhexidin-Mundspüllösung). 270

Saarländisches OLG: Haftung des Herstellers von Medizinprodukten; Darlegungs- und Beweislastverteilung bei der Geltendmachung von Verstößen gegen medizinerproduktrechtliche Bestimmungen („Teleskopmarknägeln“) 274

OVG für das Land Nordrhein-Westfalen: Hygienische Aufbereitung von Medizinprodukten in einer Praxis 279

Kurz notiert 282

Personalien 285

Aus den Verbänden 288

Offizielle Bekanntmachungen 291

Literaturhinweise 294

Veranstaltungen 298

Jahresregister 302

Impressum 297

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegt eine Beilage des Deutschen Apotheker Verlags bei. Wir bitten unsere Leser um Beachtung.