

# Inhalt

<b>Arzneimittelwerbung wirkt .....</b>	<b>1</b>
<b>Was Werbung kostet .....</b>	<b>3</b>
<b>Für jede Beschwerde eine Pille? .....</b>	<b>6</b>
<b>Werben mit Stars .....</b>	<b>10</b>
<b>Im Internet-Dschungel .....</b>	<b>12</b>
<b>VerbraucherInnen unter Einfluss .....</b>	<b>15</b>
<b>Verschreibung unter Einfluss .....</b>	<b>20</b>
<b>Arzneimittelwerbung in Europa .....</b>	<b>24</b>
<b>Kontrolle mangelhaft .....</b>	<b>27</b>
<b>Informationswüste Afrika .....</b>	<b>30</b>
<b>Was tun? .....</b>	<b>32</b>