

## RUBRIKEN

- 03 EDITORIAL
- 06 WIRTSCHAFT & RECHT
- 24 AKTUELLES THEMA
- 30 ANWENDERBERICHTE
- 42 KOMET-TIPP
- 43 GABA-TIPP
- 46 HERSTELLERINFORMATIONEN
- 58 IMPRESSUM
- 59 REISE-TIPPS

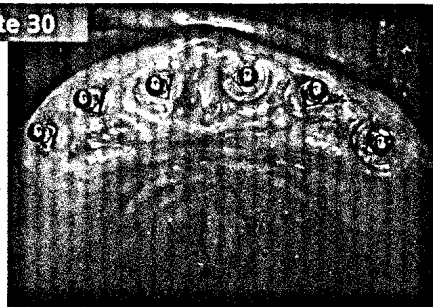
## THEMEN

- 03 Der „ältere“ Patient – das unbekannte Wesen  
Dr. Jens Bosbach
- 06 Ein Rabatt für den Privatpatienten – oder: Der Wolf im Schafspelz  
Alexandra Stahl
- 10 Gewährleistung auf Zahnersatz in Patientenbroschüren – Schlichte Werbeaussage oder Garantieverprechen?  
Veit Mauritz
- 12 Verkauf einer Zahnarztpraxis – Durchführung und Vertragsgestaltung  
Eyk Nowak
- 18 Außergewöhnliche Belastungen im Steuerrecht (Teil 2)  
Pelin Meyer
- 22 Werbung mit Tätigkeitsschwerpunkt „Laserbehandlung“ zulässig
- 24 Generation im Wandel – Patienten 50+, 60+, 70+  
Dr. Zoltán Keilinger
- 30 Mehr Lebensqualität dank „fester Zähne“  
Dr. Birgit Wiedemann
- 36 Die Generation 50+ in der Zahnarztpraxis  
PD Dr. Rainer Seemann
- 38 Präventionskonzepte für ältere Patienten  
Dr. Hans Sellmann
- 40 Von Biofilm und Vaseline
- 42 Endo Rescue – Das Fragment an der Wurzel gepackt
- 43 Technologiedurchbruch für Zahnbehandlung bei sensiblen Zähnen
- 46 Online-Kunden schätzen Mehrwert der IMTEC-Homepage
- 47 Icon® – Kariesbehandlung ohne Bohren gewinnt den „Deutschen Innovationspreis 2010“
- 50 Vollständige und korrekte Abrechnung für die Praxis
- 52 Knochenersatzmaterialien – Expertengespräche zeigen – Innovationsbedarf ist hoch!

Seite 24



Seite 30



Seite 60

