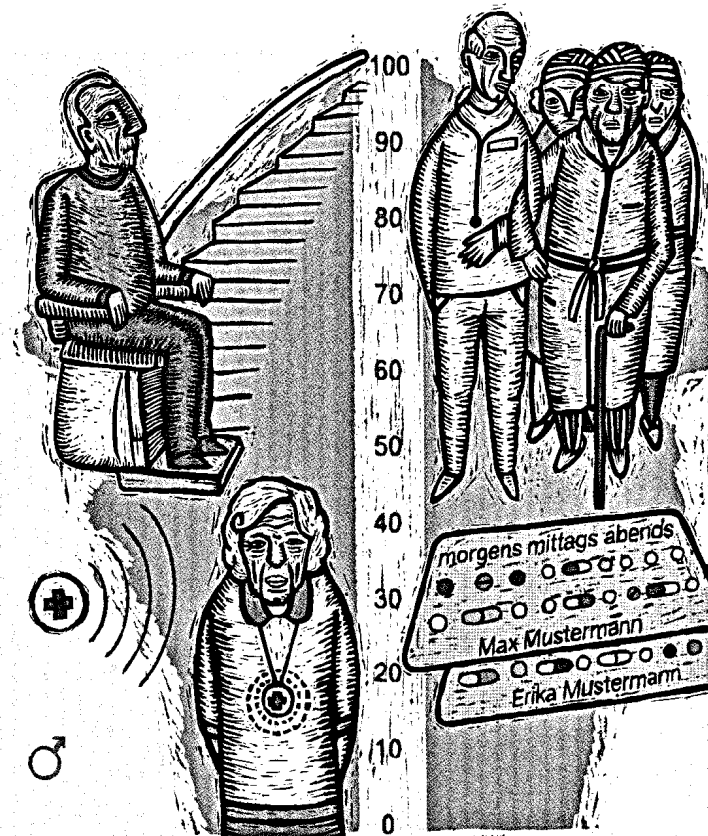


**Titel**

- 1 **Wachstumsmarkt: Altern**  
Die Deutschen altern. Das ist ein großer Erfolg, aber auch Herausforderung für die Gesundheitswirtschaft.
- 6 **Ältere, ärmere, aber gesündere Menschen erzwingen neues Denken**  
Jeder wird sich auch in Zukunft moderne Medizin leisten wollen und können. Auf diese Zielgruppe kann die Gesundheitswirtschaft setzen.
- 7 **In den Kliniken altern Patienten und Personal**  
Auf ältere Patienten sind die Krankenhäuser mittlerweile gut vorbereitet. Die Herausforderung, die im Altern des Personals liegt, wird aber noch nicht in all ihren Dimensionen erkannt.
- 12 **Mit dem Treppenlift in die WG**  
Ältere Menschen wollen nicht in einem Heim leben, sondern in ihrer eigenen Wohnung. Sie erwarten von der Architektur kreative Ideen und neue Lebensräume.
- 15 **Die richtigen Medikamente für ein langes Leben**  
Individuelle Medikamentenverblisterung, eine gute Beratung und seniorenfreundliche Verpackungslösungen: Für altersgerechte Arzneimittelversorgung braucht es mehr als nur medizinisches Know-how.
- 18 **Medizintechnik bereitet „Silver Agern“ den Weg**  
Dank Telemedizin, intelligenter Software und Hilfssystemen können Senioren auch dann, wenn sie gesundheitlich beeinträchtigt sind, noch ein selbstbestimmtes Leben führen.
- 21 **Zeitreise in den Alltag von 80-Jährigen**  
Arme und Beine fühlen sich bleischwer an, alle Gelenke sind steif, die Sicht ist getrübt. Entwickler nutzen einen Alterssimulationsanzug, um altersgerechte Produkte zu konzipieren.
- 24 **„Es gibt kaum spezifische Konzepte für ältere Pflegende“**  
Prof. Dr. Frank Weidner fordert altersgerechte Arbeitsgestaltung und eine attraktivere Darstellung des Pflegeberufs für den Nachwuchs.

**Politik**

- 26 **Hauptstadtkommentar**  
„Wo bleibt Röslers Agenda?“, fragt Peter Thelen in seinem Hauptstadtkommentar.
- 28 **Streit trotz Honorarplus**  
Viele Gewinner, fast keine Verlierer. Trotzdem kommen die Kassenärzte nach der Honorarreform nicht zur Ruhe.

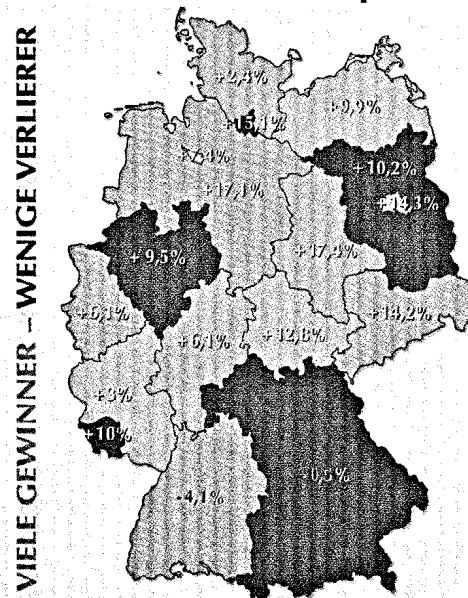


1 Wachstumsmarkt: Altern



21 Zeitreise in den Alltag von 80-Jährigen

28 Streit trotz Honorarplus

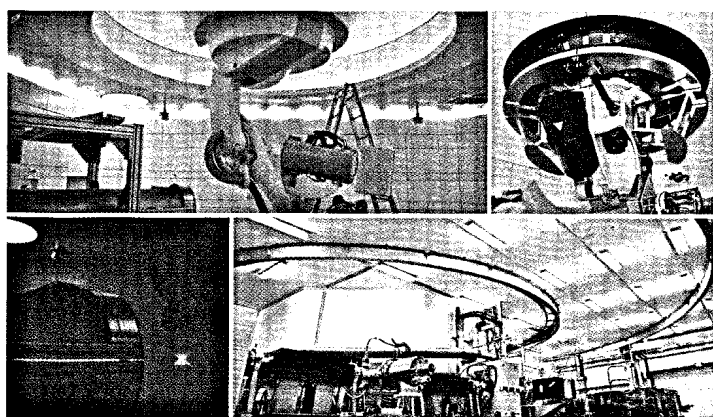




**Zwei Seiten einer Medaille 31**

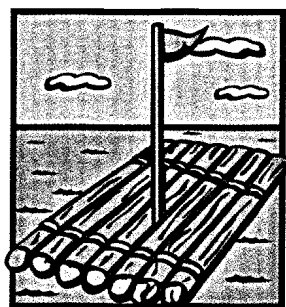
**Unternehmen & Markt**

- 31 **Zwei Seiten einer Medaille**  
Ärzte diskutieren lieber über Qualität als über Wirtschaftlichkeit. Also sprechen sie über Qualität. Dann kommt die Wirtschaftlichkeit ganz von selbst.
- 34 **Krankenhaus-Qualität.com**  
Drei private Klinikkonzerne bekennen sich deutlich zur Qualitätstransparenz und starten ein eigenes Internetportal.
- 38 **Zuflucht Privatisierung?**  
Wenn eine Kommune ihr Krankenhaus verkaufen will, werden oft falsche Informationen über private Träger gestreut. Doch es lohnt sich, diesen Vorwürfen mit guten Zahlen entgegenzutreten.
- 41 **Erster Strahl aus Partikelkanone macht Krebskranken Hoffnung**  
In Marburg hat die Rhön-Klinikum AG eine der modernsten Partikeltherapie-Anlagen der Welt in Betrieb genommen.
- 44 **Gute Nachbarschaft zwischen Klinik und Reha**  
Trägerübergreifende Versorgung bringt in Offenbach hervorragende medizinische Ergebnisse.
- 46 **Mobile Gesundheitsdienste erobern den Markt**  
Nicht nur im privaten, sondern auch im Klinikalltag erweisen sich sogenannte Apps als dienlich.
- 49 **Praxisnetze: Professionalisierung kann sich lohnen**  
Viele Ärztenetze sind schlecht organisiert. Doch es gibt positive Ausnahmen.
- 52 **Zugpferd Gesundheitswirtschaft**  
Die Branche beurteilt ihre Geschäftslage deutlich besser als die Gesamtwirtschaft.
- 53 **„Was macht Medizintechnologie so einzigartig?“**  
BVMed startet seine neue Informationskampagne.



**Erster Strahl aus Partikelkanone macht Krebskranken Hoffnung 41**

**Zuflucht Privatisierung? 38**



**Beruf & Karriere**

- 54 **Rezepte gegen den Ärztemangel**  
Wie kann gutes medizinisches Personal gefunden und gebunden werden? Personalsicherung im Krankenhaus war das Megathema auf dem 9. Nationalen DRG-Forum plus in Berlin.
- 62 **Das Stiftungsvermögen der B. Braun-Stiftung wächst**

**Rubriken**

- 4 **Namen & Nachrichten**
- 58 **Abonnieren Sie Die GesundheitsWirtschaft**
- 60 **Produkte & Innovationen**
- 63 **Stellenmarkt**
- Firmen- & Namenindex, Impressum (3. US)**

Diese Ausgabe enthält folgende Beilage: medhochzwei Verlag GmbH, München

**Mobile Gesundheitsdienste erobern den Markt 46**

