

**Editorial**

Schaller, Dr. A.:  
Generation Y 559

**Glosse**

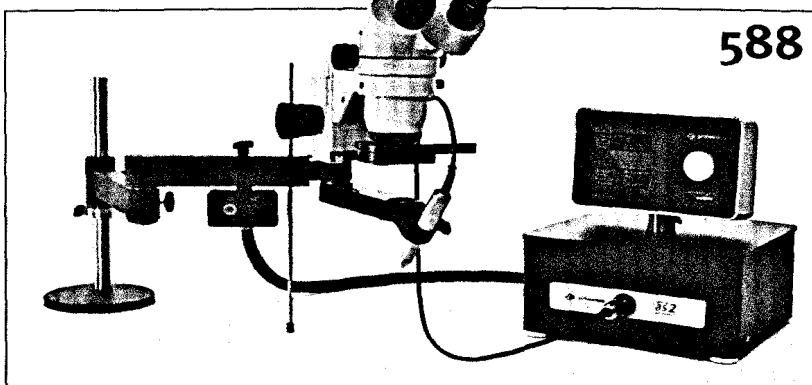
Dick und dünn 560

**Aktuell**

Immer weniger Belohnung? 564  
Kurz notiert 567, 568

**Reportage**

Bachelor of Arts  
für Zahntechniker 574  
Im schwierigen Markt  
überleben 576  
Mit eisernem Willen 580  
Die Lichtbringer 582



**Interview**

Perfekte Unterstützung  
der Kunden vor Ort 583  
„Einfacher, schonender  
und schneller“ 588  
Effiziente Zusammenarbeit  
mit digitalen Lösungen 592

**ArbeitsLeben**

Besser leben 598

**Menschen**

Dentalwachse  
für den Weltmarkt 600

**Events**

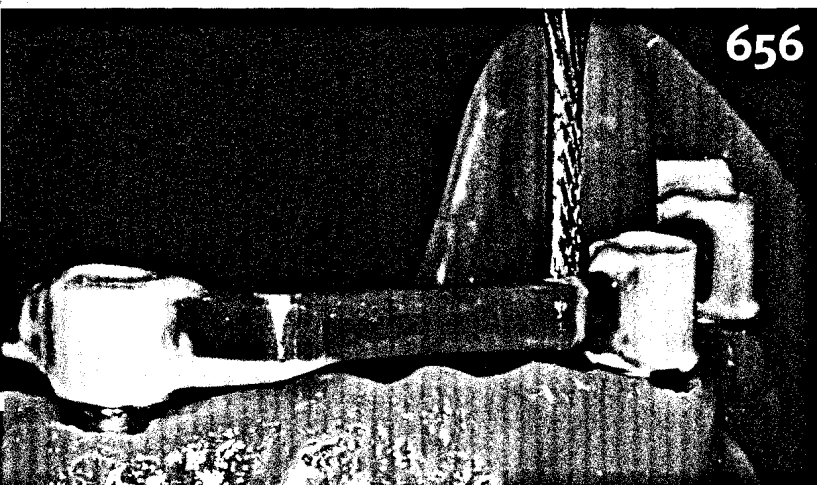
OpenDay in Berlin 602  
Aktuelles zum Thema  
Implantologie 604

**Technik**

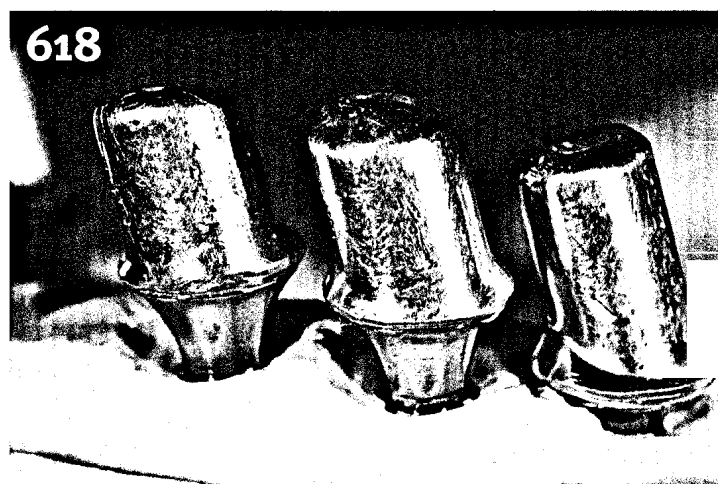
Girinis, H.:  
Licht und Schatten 608  
Steiner, C.: Konfektionierte  
Verblendschalen 618

**Produkte**

Bredenstein, J.:  
Duplikatmodell mit System 626  
Strietzel, R.: Das BEGO Medical  
System, Teil 2 636  
Neuheiten 646  
Langner, J.: Zahnfarbenauswahl –  
einfach und reproduzierbar 652



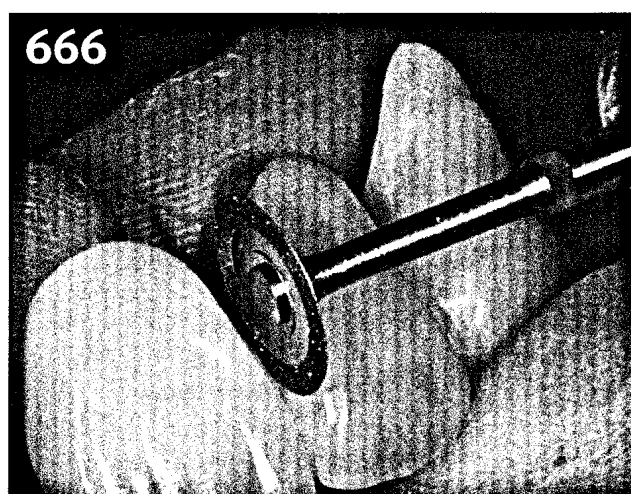
656



618



608



666

### Wissen

- Troubleshooting praxisnah **655**
- Vögtle, H.-P.: Implantatgetragene Stegarbeit, Teil 1 **656**
- Opfermann, S.: Eine etwas andere Fortbildung, Teil 2 **666**
- Tipp: Farbton für hellere Zähne **678**

### Termine

- Veranstaltungsfinder **679**

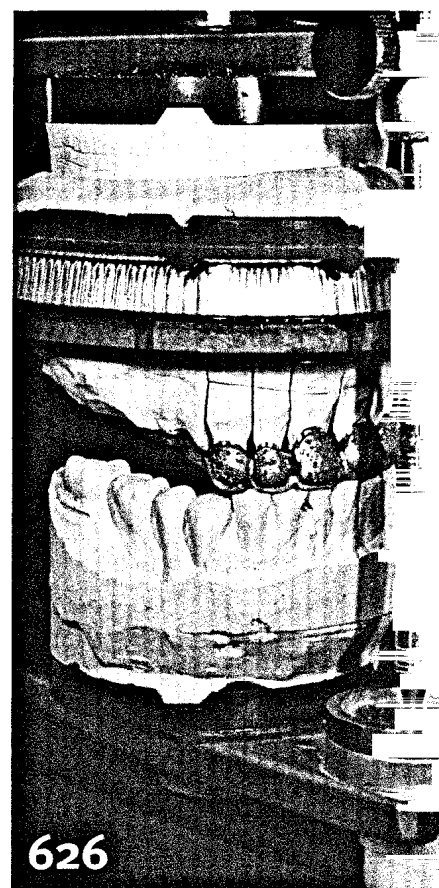
### Management

- Neuer Labor-Katalog deutlich erweitert **695**
- Perfekt gerüstet als Führungskraft **696**
- Der Geschäftsplan **702**
- Kunde als Partner **705**
- Auf Augenhöhe mit den Zahntechnikern **706**
- Was Dentallabors erfolgreich macht **708**

### Kurz vor Schluss

- Navigator sorgt für Übersicht **722**
- „dental kompendium“ ist erschienen **722**
- Impressum **721**

Diese Ausgabe enthält Beilagen der Firmen Dental-Union, Speiko, Logo-Dent und Verlag Neuer Merkur. Wir bitten um freundliche Beachtung.



626