



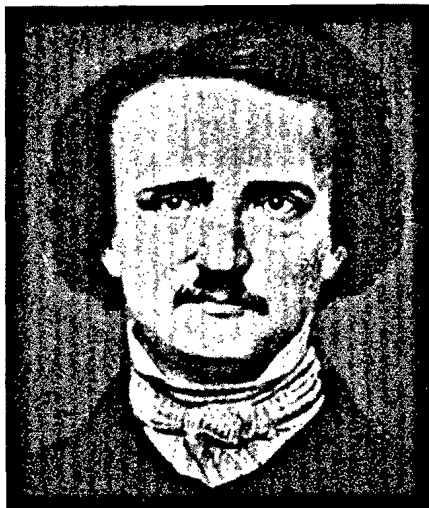
**Presbyopie – Schlussfolgerung für die tägliche Praxis** ist der Titel des Beitrags von Dieter Kalder. Er beschäftigt sich dabei mit verschiedenen Fragen, die ihn bewegt haben. Fragen wie zum Beispiel »Warum ist die Reklamationsquote bei der zweiten oder dritten Gleitsichtbrille größer als bei der ersten?« Lesen Sie, welche Antworten der Autor auf diese Fragen entdeckt hat.

Seite **13**



**25 Jahre Süddeutsche Fachtagung der WVAO.** Unter dem Motto »Neues Sehen« feierte die WVAO ihre 25ste und damit älteste Fachtagung im feudalen Rittersaal des Ettlinger Schlosses. Ein hochkarätiges Referententeam zeigte auf, wie sich der Wettbewerb verändert hat, aber auch, welche Chancen nach wie vor vorhanden sind.

Seite **45**



**Brille bei Edgar Allen Poe und Brille heute** – so lautet der Titel des Beitrags von Dr. Gisela Kuntzsch-Kullin. In diesem Artikel wird in Wort und Bild die Historie der Brille – angefangen beim Lesestein – demonstriert und die kulturgeschichtlichen Aspekte der Brillenakzeptanz beleuchtet.

Seite **61**

**EDITORIAL**

Markenbildung als Weg zum Erfolg ..... 3

**FACHBEITRÄGE**

Presbyopie – Schlussfolgerungen für die tägliche Praxis ..... 13

Der Augenoptiker als Letztveredler ..... 26

Die Marke zu mobilisieren kräftigt immer ..... 35

Mit Silhouette fit für die Zukunft ..... 37

Die Marke in der Augenoptik als Schlüssel zum Erfolg ..... 39

Werte schaffen und erhalten ..... 41

Handhabungstraining am Bildschirmlesegerät ..... 49

Brille bei Edgar Allen Poe und Brille heute ..... 61

**AUS DER ARBEIT DER WVAO**

Lernprozesse ..... 23

25 Jahre Süddeutsche Fachtagung der WVAO ..... 45

Exzentrisches Sehtraining beim anerkannten Fachberater für vergrößernde Sehhilfen ..... 48

Der erfolgreiche Augenoptiker ..... 56

Auf die Kunden, fertig, los! ..... 59

**VERANSTALTUNGSVORSCHAU**

WVAO-Termine 2010 ..... 22

**PERSONALIEN**

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen ..... 57

Impressum ..... 55

