

## politik

- 6 Statement Nr. 3 „Die deutsche Zahnärzteschaft hat die Zeichen der Zeit verstanden“

## wirtschaft

- 8 Fokus

## praxismanagement

- 10 „Key-Visuals“ erhöhen die Patientengewinnung
- 14 Gesundheitsmarkt: Die Größe zählt
- 18 Praxis-Frühwarnsysteme: Hören, reagieren und handeln
- 22 Suchmaschinen: Wie komme ich nach oben?
- 24 Patientenwerbung – macht das Sinn?

## recht

- 26 Rechtsquiz zur Zahnarztwerbung

## zahnmedizin

- 32 Fokus

## digitale zahnmedizin

- 36 CAD/CAM – ein Bestandteil der Digitalisierung
- 42 CAD/CAM-gestützte Fertigungsverfahren
- 48 Diagnostischer Fortschritt mit begrenzter Wirtschaftlichkeit

- 56 Die Bedeutung des DVTs in der Parodontologie
- 62 Keine Chance für Chipping
- 68 Integrierte Implantatplanung mit CAD/CAM und DVT

## praxis

- 70 Produkte
- 74 Hygiene und QM – zwei auf einen Streich
- 78 Die richtige Entscheidung für die Zukunft
- 82 Von Patienten empfohlen
- 84 Ein Bild sagt mehr!

## dentalwelt

- 86 Fokus
- 88 Einfach ist am schwersten
- 90 Innovation, Erfolg & Visionen

## finanzen

- 92 Fokus
- 94 Die Renaissance der Immobilie
- 96 Vorteile langfristiger Vermögensplanung – Teil 4

## rubriken

- 3 Editorial
- 30 Qualitätsmanagement-Tipp
- 98 Impressum/Inserentenverzeichnis

## ANZEIGE



**Angebot**

**Attraktives Angebot für Zahnärzte!**

Bestellen Sie bei uns Waren im Gesamtwert von € 450,- pro Auftrag und Sie erhalten eine LED-Lampe gratis!\*

*Rufen Sie uns an!*

Phone: 04123-92280  
Wir übersenden Ihnen gern unseren aktuellen Katalog!

*solange der Vorrat reicht!*

\* Wert: € 650,-

**WP Dental**  
We know how  
Willmann & Pein GmbH - Schusterring 35 - 25355 Barmstedt/Hamburg  
Fon: 04123-9228-0 - Fax: 04123-9228-49 - Email: info@wp-dental.de  
www.wp-dental.de

## Beilagenhinweis

In dieser Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis befinden sich das ZWP special Dentale Innovationen 2010.

