

**Titel**

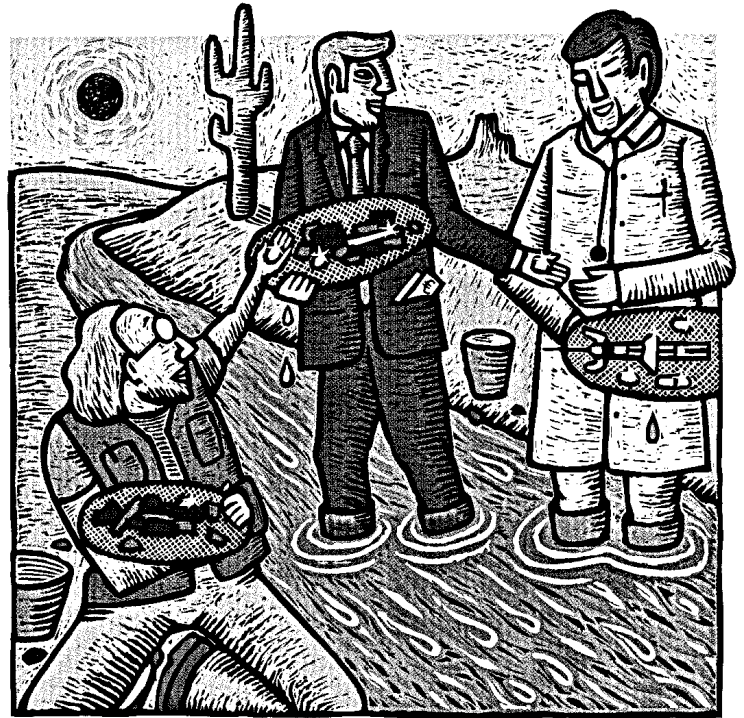
- 6 **Wann Innovation im Markt Erfolg hat**  
Es genügt nicht, gute Produkte nur zu erfinden. Sie müssen auch marktfähig gemacht werden und sich verkaufen – eine Herausforderung, an der viele kluge Köpfe scheitern.
- 10 **Finanzinvestoren bringen Innovationen ans Ziel**  
Risikokapitalgeber investieren Millionenbeträge, sobald eine Idee Marktpotenzial verspricht, und ermöglichen medizinische Innovationen, die es sonst nicht geben würde.
- 14 **Goldwäscherei im Strom der Ideen**  
Nicht nur Wissenschaftler suchen nach Innovationen. Auch Klinikkonzerne versuchen, gute Ideen zu erkennen und zu sammeln.

**Politik**

- 18 **Hauptstadtkommentar**  
Kunstvoll „Über Bande“ gespielt hat der Bundesfinanzminister seine Attacke gegen Gesundheitsminister Dr. Philipp Rösler.
- 20 **Zusatzstreit um Zusatzbeitrag**  
Zuerst wollte die Politik mehr Wettbewerb unter den Krankenkassen. Sobald es dazu kommt, ist es ihr plötzlich nicht mehr recht.
- 24 **9. Nationales DRG-Forum plus am 25. und 26. März 2010 in Berlin**  
Wir laden Sie ein.
- 28 **Krankenhäuser: Krisenresistent, aber mit Personalmangel**  
Trotz globaler Finanzkrise ist die Mehrheit der deutschen Krankenhäuser solide aufgestellt. Der Ärztemangel ist allerdings zu einem flächen-deckenden Problem geworden.

**Unternehmen & Markt**

- 30 **„Im Sommer werden wir an den Start gehen können“**  
Asklepios, Rhön-Kliniken und Sana wollen gemeinsam ein Internetportal [www.qualitätskliniken.de](http://www.qualitätskliniken.de) eröffnen. Die GesundheitsWirtschaft hatte dazu einige Fragen an Dr. Tobias Kaltenbach, Vorsitzender der Konzerngeschäftsführung der Asklepios Kliniken GmbH.
- 32 **Amerikaner managen die Kliniken, die Deutschen statten sie aus**  
Der Gesundheitsmarkt in den arabischen Ländern boomt, und die deutsche Industrie wächst mit. Den Aufbau und das Management der Kliniken dominieren aber die Amerikaner.

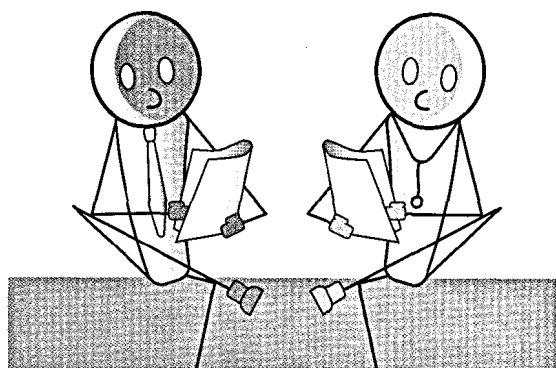


Titel 6



Zusatzstreit um Zusatzbeitrag 18, 20





**Dialogorientierter Austausch  
statt Türklinenputzen 46**



**Mit den Einkommen  
steigen die Absatzperspektiven 38**

**9. Nationales DRG-Forum plus 24**

am 25. und 26. März 2010 in Berlin  
DRG und die neue Gesundheitspolitik



**Amerikaner managen die Kliniken,  
die Deutschen statten sie aus 32**



**Unternehmen & Markt**

- 35 Wie Kliniken Mitglieder in Ärztenetzen werden können**  
Im Herbst waren die sogenannten „Fangprämien“ in aller Munde. Doch es gibt legale Varianten der Zusammenarbeit zwischen Kliniken und Niedergelassenen.
- 38 Mit den Einkommen steigen die Absatzperspektiven**  
Die Nachfrage nach Medizintechnik wird weltweit zunehmen. Vor allem Asien entwickelt sich zu einem hoffnungsvollen Absatzmarkt.
- 41 Mehr Ärzte im Pflegeheim**  
Die medizinische Versorgung in Pflegeheimen hinkt. Das Berliner Projekt „care-plus“ setzt deshalb auf eine bessere Kooperation von Ärzten und Pflegeeinrichtungen.
- 44 Franchising: Der dritte Weg für defizitäre Kliniken?**  
Eine mögliche Alternative zur Privatisierung.
- 46 Dialogorientierter Austausch statt Türklinenputzen**  
Marketing bedeutet längst nicht mehr, Kunden mit Werbeproschüren zu überschütten. Stattdessen setzen Gesundheitsunternehmen auf Kooperationen.

**Internationales**

- 49 Medizintourismus: Philippinen setzen auf den Markt von morgen**  
Thailand, Indien und Singapur haben es bereits geschafft, sich als Destination für Auslandspatienten zu etablieren. Nun wollen auch die Philippinen ein Stück vom Kuchen abhaben.

**Profile**

- 52 Kein Stillstand im Ruhestand**  
Eugen Münch, Mitbegründer der Rhön-Klinikum AG, wurde Ende Februar 2010 65 Jahre alt. Wir baten Frau Brigitte Sallwey, die seit über 20 Jahren mit Eugen Münch zusammenarbeitet, um ein Porträt des Jubilars.

**Rubriken**

- 1 Editorial
- 4 Namen & Nachrichten
- 55 Stellenmarkt
- 56 Produkte & Innovationen
- 58 Abonnieren Sie *Die GesundheitsWirtschaft*
- 60 Impressum, Weiterbildung  
Firmen- & Namenindex (3. US)