

Aufsätze	Professor Dr. Ulrich M. Gassner Markteintrittsrelevante Vereinbarungen zwischen Original- und Generikaherstellern im Kreuzfeuer	3
	Dr. Alexander Natz/Ulf Zumdick Kontrahierungszwang oder Pflicht zur Bedarfsdeckung? Die Pflicht zur Bereitstellung von Arzneimitteln nach § 52 b Abs. 2 AMG und nach § 20 GWB	14
	Dr. Valentin Saalfrank/Privatdozentin Dr. Sabine Wesser Anspruch der GKV auf Rückerstattung von Zahlungen für aus Importarzneimitteln anwendungs- fertig hergestellte Zytostatika? (Teil 2)	19
	Wolfgang Kozianka/Stephan David Küpper/ Dr. Uwe May Sozialrechtliche Bewertung der Raucherentwöhnung	25
Rezension	Jürgen Schwarze (Hrsg.), EU-Kommentar, 2. Auflage (<i>Martin Dubiel</i>)	28
Kurzbeiträge	Blick nach Berlin von Andrea Schmitz	29
	Blick nach Brüssel von Professor Dr. Hilko J. Meyer	30
Rechtsprechung	EuGH, Urteil vom 14. 1. 2010: Transparenz der Maßnahmen zur Regelung der Preisfestsetzung bei Arzneimitteln – Preisstopp	34
	BGH, Beschluss vom 28. 7. 2009: Handeltreiben mit Betäubungsmitteln (Methadon) mit Anmerkung <i>Karl-Rudolf Winkler</i>	37
	OLG Stuttgart, Urteil vom 10. 12. 2009: Gutschein- Werbung – Anwendbarkeit der Arzneimittelpreis- verordnung auf ausländische Versandapotheken	40
	OLG Brandenburg, Urteil vom 11. 11. 2009: Auskunftsanspruch gemäß § 84a AMG – Gefährdungs- haftung pharmazeutischer Unternehmen mit Anmerkung <i>Antje-Katrin Heinemann und Leonie Ruhwinkel</i>	46
Entscheidung in Leitsätzen	Hanseatisches OLG, Urteil vom 2. 7. 2009: Werbung für Biosimilars	48