

# Das Gesundheitswesen

Sozialmedizin, Gesundheits-System-Forschung, Medizinischer Dienst  
Public Health, Öffentlicher Gesundheitsdienst, Versorgungsforschung

Januar 2010 · Seite 1–64 · 72. Jahrgang

1 2010

---

## Gasteditorial

- 1 Gesundheitsförderung und Prävention zwischen Freiheit und Paternalismus  
*C. Eichhorn, J. Loss, P. Schröder-Bäck, C. Wewetzer*

---

## Originalarbeiten

- 3 Gesundheitsfördernde Pflichten und Verbote – Wie viel staatliche Autorität ist zumutbar?  
*T. Altgeld*
- 10 Prävention von Übergewicht und Adipositas – Aufgaben von Staat, Lebensmittelindustrie und Individuum  
*C. Eichhorn, E. Nagel*
- 17 Gesundheitswunsch und Gesundheitsrealität – Psychologische, soziale und gesellschaftliche Aspekte des Gesundheitsverhaltens  
*C. Klotter*
- 23 Gesundheit fördern statt kontrollieren – lessons learned, lessons to learn  
*J. Kuhn, A. Trojan*
- 29 Der eigenverantwortliche Mensch  
*B. Schmidt*
- 35 Prävention und Gesundheitsförderung – welche Rolle spielt die Gesundheitspolitik? Ein historischer Rück- und Ausblick  
*S. Stöckel, I. Hirschberg*
- 41 Gesundheitsziele zur Gesundheitsförderung im Spannungsfeld von individueller Freiheit, staatlichem Paternalismus und Gemeinwohl  
*K. Michelsen*
- 48 Wie gleich kann Gesundheit sein? Ethische und gerechtigkeitstheoretische Aspekte gesundheitlicher Ungleichheiten  
*A. M. Buyx*
- 54 Social Marketing – Verführung zum gesundheitsbewussten Verhalten?  
*J. Loss, E. Nagel*

---

## Original Articles

- 3 Health Promotion-Related Duties and Rules – The Acceptance of Governmental Authorities in the Private Sphere of Health
- 10 Prevention of Overweight and Obesity – The Role of Government, the Food Industry and the Individual
- 17 Health Wishes and Health Reality – Psychological, Social and Community Aspects of Health Behaviour
- 23 Promoting Instead of Controlling Health – Lessons Learned, Lessons to Learn
- 29 The Personally Responsible Person
- 35 Prevention and Health Promotion – What about Health Policy? Historical and Present Day Perspectives
- 41 Health Targets for Health Promotion in an Area of Conflict between Individual Freedom, State Paternalism and Common Welfare
- 48 Equity in Health? Health Inequalities, Ethics, and Theories of Distributive Justice
- 54 Social Marketing – Seduction with the Aim of Healthy Behavior?

---

## 62 Buchbesprechung

Impressum auf der letzten Seite