

## Namen & Nachrichten

- 6      **Alzheimer-Blog:**  
Altenpfleger sind die treuesten Nutzer
- 9      **Caritas und Diakonie:**  
Grüner einkaufen
- 

## Politik

- 10     **Einzelzimmerpflicht:**  
Eine schwäbische Utopie
- 

## Unternehmen & Märkte

- 18     **Marienhaus:**  
Die Unbesiegbaren
- 20     **Kursana:**  
„Wir haben die Sunrise-Preise deutlich gesenkt“
- 22     **Tagespflege:**  
Ein Heim für gewisse Stunden
- 

## Management

- 26     **Primary Nursing:**  
Perfekt – auch fürs Pflegeheim
- 30     **Arbeitsschuhe:**  
Füße weg von Clogs und Co.!
- 32     **Arbeitszeiten:**  
Schluss mit dem 6-Uhr-Dogma

## Facility Management

- 36 **Reinigungsdienstleister:**  
Vertrag im Visier
- 40 **Schneeräumen:**  
Den Schieber immer im Anschlag
- 

## Beruf & Karriere

- 42 **Frank Weidner im Interview:**  
„Die Pflege ist eine Innovationswüste“
- 

## Kommentar

- 50 **Fachkräftemangel:**  
Flexible Arbeitszeiten machen attraktiv
- 

## Rubriken

- 3 Editorial
- 5 Impressum
- 8 Stellungswechsel
- 44 BALK
- 48 Blick in die Wirtschaft
- 49 Veranstaltungen

## Preise 2011

---

Die kma möchte Ihnen auch in Zukunft die Vielfalt und der redaktionellen Inhalte anbieten, für die Ihnen die kma bekannt ist. Auf diesem Weg sind Kostensteigerungen und notwendige Investitionen zu tragen, die es u. a. auch notwendig machen, die Preise der Abonnements neu festzulegen. Für das Jahr 2011 gelten ab 1. Januar 2011 folgende Abo-Preise: Normalpreis 63 Euro, Studenten 33 Euro, Einzelheftpreis 18 Euro; im Inland incl. Versandkosten, im Ausland zzgl. Versandkosten.

## Beilagen

---

**Vollbeilage:**  
Verlag Hans Huber, Bern