

Editorial	2	Beschaffung	
Aktuell	6	Die Sachkosten steigen!	36
Europa Aktuell	14	Strategisches Beschaffungsmanagement in der Kardiologie/Herzchirurgie Dr. Patrick Da Cruz, Dr. Tobias Hermann	
Fachgespräch	17	Rundum sorglos – aber wie?	40
Die Grenzen der Innovation		Wartungsverträge der Medizintechnik auf dem Prüfstand; emtec e.V.	
Oder: Wie viel Veränderung verträgt eine werte-basierte Führung?		Arzneimittelversorgung aus Spanien?	43
Interview mit Prof. Dr. Johannes Steyrer; Marina Reif		Apothekenleistungen richtig einkaufen Dr. Daniela Hattenhauer, Martin Schumm	
Innovationen		Prozessmanagement	
Werteorientiertes Krankenhaus- management	20	Transparenz für alle Beteiligten	47
Ethische Aspekte der ökonomischen Ausrichtung von Kliniken im DRG-Zeitalter Matthias Dargel, Dr. Nicolas Krämer		Prozessoptimierung im Krankenhaus am Beispiel Radiologie; Tobias Schicht	
Innovationen brauchen interprofessionelle Teamarbeit	24	Wie Pfade wirklich funktionieren	54
Strategische Implementierung am Beispiel der CyberKnife-Technologie an der Charité Berlin Magnus Stüve, Dr. Eva-Julia Català Lehnen		Integrierte Behandlungspfade als Instrument zur Umsetzung der Unternehmensstrategie Dr. Brigitte Sens	
Wer bestimmt den Nutzen von Medizintechnologien?	30	Pflegemanagement	
BVMed-Konferenz: Große Unsicherheiten beim neu geschaffenen Instrument der Nutzenbewertung		Die optimale Pflegestation	60
Ideen einbringen und Impulse setzen	33	Ein wichtiger Baustein für den wirtschaftlichen Betrieb von Krankenhäusern Sebastian Dienst, Stefan Friedrich, Philipp Schlerkmann	
Am Klinikum Augsburg ist ein Ideen-Management für Mitarbeiter erfolgreich etabliert worden Raphael Doderer		Psychiatrie-Entgeltsystem	63
		Praxisbericht eines Prä-Test-Hauses	
		Auswirkungen des neuen Psych-Entgelt-Systems sowie Umsetzungslösungen Christoph Hirschfeld, Dr. Uwe Günther, Dr. med. Margitta Borrmann-Hassenbach	

Risikomanagement Die Prävention des scheinbar Unmöglichen 68 Klinisches Risikomanagement in den Christophorus-Kliniken Dr. Markus Holtel, Christopher Arndt		Soziale Netzwerke sind für viele Krankenhäuser noch Neuland 88 Wie Sie mit Web 2.0 und Social Media Marketing neue Patienten gewinnen Kai Wels, Stefan Krojer	
Neue Fehlerkultur im Krankenhaus 71 Critical Incident Reporting System (CIRS) als zentrales Element Christian Stoffers	71	Ein App für die mobile Generation 91 St. Marien-Krankenhaus Siegen mit neu entwickeltem Angebot Christian Stoffers	91
Rehabilitation Wenn Reha an die Nieren geht 73 Vertrag zur Integrierten Versorgung für die optimierte Betreuung bei Kinder-Nierentransplantationen geschlossen Jochen Blaser	73	Konferenzen 92	92
Personalmanagement Die Chefarzt-Auswahl treffsicher gestalten 81 Sana hat ein Kompetenz-Center für Chefarztberufungen eingerichtet Heike Caspari	81	VKD 98	98
Zu alt für die Führung? 84 Ehemaliger Klinik-Geschäftsführer erhält Schadensersatz wegen Diskriminierung Dr. Rainer Kienast, Dr. Susanne Mujan	84	Personalalia 105	105
Marketing Auf dem richtigen Weg, aber in die falsche Richtung? 86 9. Schritt der Markenarbeit: Orientierungs- und Leitsysteme Josephine Röwekamp	86	Krankenhausnachrichten 107	107
		Firmenportal 109	109
		Young Professionals 110	110
		Stellenmarkt 111	111
		Impressum 118	118
		Titelbildgestaltung: Leipziger Messe GmbH Messe-Allee 1, 04356 Leipzig Die Leipziger Messe richtet am 18. und 19. Mai 2011 die med.Logistica aus. Beachten Sie dazu auch die Seiten 52 und 53 in diesem Heft.	