

Berichte

- 3 **Direkter Draht und globale Unterhaltung – was Medien für Jugendliche attraktiv macht**
Susanne Eggert
- 10 **Schärfen oder trüben mediale Bilder von Körpern und Sexualität den Blick auf das Sexuelle?**
Dagmar Hoffmann
- 15 **Die Nutzung von Pornografie unter deutschen Jugendlichen**
Mathias Weber
- 19 **Die Arbeit der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien**
Petra Meier, Richard Wilmanns
- 22 **Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexuellen Übergriffen und Pornografie im Internet**
Friedemann Schindler
- 27 **Fantasien der Jungen, Phantasmen der Alten**
Gunter Schmidt
- 33 **Medienkompetenz und Jugendschutz. Überlegungen zur sexualpädagogischen Arbeit mit Pornografie**
Reiner Wanielik
- 39 **Social Networks – das Internet als Bühne der Selbstdarstellung. Darstellung, Nutzungsanreize und pädagogische Konsequenzen von Web 2.0**
Matthias Kortmann
- 43 **Informationsportal – Jugendcommunity – Themenkanal. Konzeptionelle Veränderungen von www.loveline.de**
Mane Huchler

Infothek

- 47 **Broschüren, Zeitschriften, Studien, Internet, Filme, Tagungen, Projekte, Arbeitshilfen**

FORUM Sexualaufklärung und Familienplanung

Eine Schriftenreihe der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), Abteilung Sexualaufklärung, Verhütung und Familienplanung
Ostmerheimer Straße 220
5109 Köln

www.forum.sexualaufklaerung.de

Die Deutsche Bibliothek – CIP Einheitsaufnahme
Forum Sexualaufklärung: Informationsdienst der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung/BZgA
Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Abteilung Sexualaufklärung, Verhütung und Familienplanung – Köln: BZgA
Erscheint jährlich dreimal.
Aufnahme nach 1996,1
ISSN 1431-4282

Konzeption:
Abteilung Sexualaufklärung, Verhütung und Familienplanung
Verantwortlich:
Monika Hünert
Text und Redaktion:
Heike Lauer, Frankfurt
Layout und Satz:
Dietmar Burger, Berlin
Druck: Asmuth, Köln
Auflage: 1.15.03.09

FORUM Sexualaufklärung und Familienplanung
1-2009 ist kostenlos erhältlich unter der Bestelladresse
BZgA, 51101 Köln
Best.-Nr. 13329211
order@bzga.de

Alle Rechte vorbehalten.
Namentlich gekennzeichnete oder mit einem Kürzel versehene Artikel geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeberin wieder. Diese Zeitschrift wird von der BZgA kostenlos abgegeben. Sie ist nicht zum Weiterverkauf durch die Empfängerin/den Empfänger oder Dritte bestimmt.