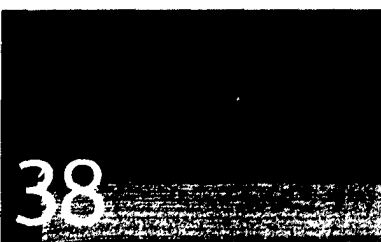


Titelbild: Susanne El-Nawab

- 22 **Titelthema: Geschäftsfeld Alltagshilfen**  
Großer Bedarf nach Hilfen für Alltag und Haushalt:  
So bauen Sie ein Angebot erfolgreich auf
- 29 **Steuerrecht**  
Gesetzliche Neuregelungen zur Umsatzsteuer-  
befreiung – was Pflegedienste wissen sollten
- 33 **Messenachlese**  
Höhepunkte der Altenpflege + ProPflege 2009
- 38 **Recht & Gesetz**  
*Abrechnungsprüfung:* Urteil unterstreicht gesetzlich  
vorgesehene Aufgabenverteilung  
  
*Arbeitsrecht:* Europäischer Gerichtshof begrenzt  
Regelungsmöglichkeiten zum Urlaubsanspruch
- 42 **Porträt**  
Wie der Pflegedienst Lilienthal von einer Intranet-  
Lösung als Informationsplattform profitiert
- 46 **Marketing**  
Premiere: die Deutsche Pflegedienst-Klassifizierung
- 49 **Inkontinenzversorgung**  
Bei der Produktauswahl auf Qualität dringen



**Potenzialanalyse:** Kompetenzen  
von Mitarbeitern zielgerichtet  
einsetzen

**Den schlafenden Riesen wecken**  
Der Bedarf nach „Alltagshilfen“ bzw.  
„Hilfen für Alltag und Haushalt“ ist  
groß – vom „schlafenden Riesen“ zu  
sprechen, scheint nicht übertrieben.  
Die Pflegereform und die anstehen-  
de Ausdehnung des Pflegebedürf-  
tigkeitsbegriffs unterstreichen:  
die Zeit ist reif, das noch brach  
liegende Geschäftsfeld zu besetzen.

Von Werner Göpfert-Divivier

**Messenachlese**

Rund 34 500 Besucher, 720 Ausstel-  
ler, 26 000 Quadratmeter Netto-  
ausstellungsfläche: Eindrucksvoll  
unterstrich die Altenpflege + Pro-  
Pflege auch in diesem Jahr, warum  
sie als Leitmesse der Pflegebranche  
gilt. Die vorgestellten Produktneu-  
heiten und das Rahmenprogramm  
machten deutlich: die Messe ist der  
Impulsgeber der Branche.

Von Darren Klingbeil

**Zu Unrecht Einsicht verlangt**

Auch bei Abrechnungsprüfungen  
mittels Einsicht in die Pflegedo-  
kumentation ist die Aufgabenver-  
teilung zwischen Krankenkasse  
und MDK einzuhalten, urteilte das  
Sozialgericht Dortmund.

Von Anja Hoffmann

**Pflegedienst-Klassifizierung**

Die Deutsche Pflegedienst-Klassifi-  
zierung „Sternen für Pflegedienste“  
feiert Premiere. Erstmals gibt es da-  
mit im Markt der Häuslichen Pflege  
ein Klassifizierungssystem speziell  
für Pflegedienste, das für die Kun-  
den eine einzigartige Transparenz  
und Orientierung schafft und das  
Marketing ambulanter Dienstleister  
optimal unterstützt.

Von Stefan Neumann

- 4 Besseres Management
- 4 Impressum
- 5 Nachrichten
- 6 Marketing
- 11 Häusliche Pflege online
- 14 Position
- 18 FachForum
- 19 Köpfe
- 20 Innovationspreis
- 53 Medien
- 54 Markt & Mittel
- 55 Fortbildung
- 56 Termine
- 57 Stellenangebote, -gesuche und  
Ausbildungsangebote
- 59 Häusliche Pflege Einkaufsführer
- 60 Angeklickt