

Zur Implementierung Ihrer Unternehmensstrategie empfehlen wir Ihnen ein Audit, um den Output zu steigern und den Workload zu verringern.

Namen & Nachrichten

- 4 **Honorare:**
Drei Prozent mehr als im Vorjahr
- 5 **16. Beraterdialog:**
Ein großer Player stellt sich vor

Beratung

- 6 **Change Management:**
Externer Routenplaner
- 12 **Open-Space-Konferenz:**
Die Magie der Kaffeepause
- 14 **Krisenkommunikation:**
Mit Glaubwürdigkeit durch die Krise
- 18 **Personalberatung:**
Führungskräfte sind rar
- 20 **Einkaufsgenossenschaften:**
Die Praktiker
- 22 **IT-Beratung:**
IT bleibt eine Boombranche
- 24 **Mediatoren:**
Die Streitschlichter
- 28 **Kliniksanie rung:**
Im Schussfeld der Politik
- 32 **Ideenmanagement:**
Die Kultur drumherum

Unternehmensnachrichten

- 38 **Siemens Healthcare Consulting:**
Damit Prozesse nicht an Mauern enden

- 40 **KV Bayern und KV Westfalen-Lippe:**
Notfallabrechnung nach EBM 2009: Krise oder Chance?
- 42 **Effizientes Radiologie-Management:**
Nachhaltigkeit in der Radiologie

Rubriken

- 3 Editorial
- 50 Impressum
Veranstaltungen
Anzeigenindex

EDITORIAL

Keine Flaute in Sicht

Die Konvergenzphase geht zu Ende – die Reorganisation der Krankenhausabläufe ist in vollem Gang. Deshalb machen sich die Berater im Gesundheitswesen auch keine Sorgen. Eine Flaute erwartet sie nicht. Denn ihre Expertise wird an vielen Ecken und Enden gebraucht. Krankenhäuser, Kassen und Ärzte nehmen Unternehmensberatungen immer häufiger in Anspruch – Berater verzeichneten in den letzten Jahren deutliche Umsatzzuwächse.

Change Management soll Leute in Bewegung bringen und Strukturen radikal verändern. Aber wie geht das? Am Beispiel einer großen Uniklinik zeigt der kma-Report Beratung, welche Methoden Berater dafür nutzen und wie sich die Erfolge messen lassen. Außerdem schauen wir bei einer Kliniksanie rung hinter die Kulissen, sprachen mit einer Expertin über Führungskräfte, beleuchten die Krisenkommunikation einer Berliner Klinik und einiges mehr. Viel Spaß beim Lesen. ■

Jens Mau