

Editorial

- 5 **Konsensuskonferenz – quo vadis?**
Dr. med. dent. Roland Hille

Statement

- 8 **Moderne chirurgische Konzepte für den Langzeiterfolg**
Dr. Friedhelm Heinemann, Dr. Rolf Vollmer

Special

- 12 **Trends aus der implantologischen Praxis**
Prof. Dr. med. dent. Marcel A. Wainwright
- 18 **Aspekte für den langfristigen Erfolg**
ZTM Hans Geiselhöringer,
Priv.-Doz. Dr. Stefan Holst

Marktübersicht

- 16 **Die Qual der Wahl – von der Vielfalt der Chirurgieeinheiten**
- 17 **Anbieter und Produkte Chirurgieeinheiten und Piezo-Geräte**

Fachbeitrag

- 24 **Bruxismus – Sofortimplantation und -versorgung im Oberkieferfrontzahnbereich**
Dr. Marcus Engelschalk

Anwenderbericht

- 34 **Die Verwendung von Bohrschablonen bei der nervnahen Implantatinsertion**
Dr. Jörg Neugebauer u.a.
- 42 **Der Einsatz von Kurzimplantaten in der täglichen Praxis**
Dr. med. dent. Jochen Günther,
Dr. Alexander Bär

Bericht

- 48 **Optimales Implantatdesign durch ein dreistufiges Entwicklungskonzept**
Jürgen Lindigkeit u.a.

Interview

- 68 **Rezession bietet neue Möglichkeiten**

IDS Rückblick

- 70 **DGZI auf der 33. IDS in Köln erneut vertreten**
- 72 **IDS trotz erfolgreich der Wirtschaftskrise**
- 72 **Neue Impulse in der Implantologie**

DGZI intern

- 76 **Aktuelles**

Fortbildung

- 78 **24. Jahreskongress der AO in San Diego**
Dr. Rolf Vollmer, Dr. Rainer Valentin
- 79 **Treffen der DGZI-Studiengruppe in Freiburg**
Dr. Georg Bach
- 80 **Unnaer Implantologietage erneut erfolgreich**
- 81 **1. Siegener Implantologietage**
- 82 **Chirurgie & Prothetik im Fokus**
- 84 **11. Treffen der ITI Sektion Deutschland**
Dr. Georg Bach
- 86 **Mehr Fortbildung in Nordrhein-Westfalen**
- 86 **Seminar „Knochenmanagement und Implantation“ findet großen Anklang**
- 87 **Die Welt der Zahnmedizin auf einen Klick**
- 88 **Mit dem „richtigen Biss“ auf der IDS 2009**
ZTM Klaus Osten
- 89 **Implantationskurs an Humanpräparaten**

Nachrichten

- 89 **Stiftung Warentest: Nicht implanzierende Praxen verlieren Patienten**
- 56 **Herstellerinformationen**
- 90 **Impressum**

