

- 8 Statement Nr. 9: „Freiberuflichkeit und Zahnärzte:
Wichtiger denn je“

praxismanagement

- 12 Die Bedeutung der Website – Teil 3
16 Gestalten Sie Ihre Zukunft konsequent!
19 Mit Praxismanagement der Krise trotzen
24 Was wirklich bleibt – Teil 9
26 Der Zahnarzt als Unternehmer: Ein Rollendilemma?

recht

- 30 Zahnarzthaftung bei „haltlosen Versprechen“
34 Werbung, Gewinnspiel und Internethinweis zulässig

psychologie

- 36 Die Alternative zur Vollnarkose bei Angstpatienten

abrechnung

- 38 Abrechnung von Implantatinsertion und
Begleitleistungen
40 Wo ich bin, herrscht Chaos!

zahnärztliche chirurgie/implantologie

- 44 Virtuelle Implantatplanung im Vergleich
52 Anwendungskriterien von Kurzimplantaten
56 „Eine realistische Operationsplanung“
60 Einmal Lachen rot-weiß, bitte!
64 „Meine Patienten wünschen sich die 3-D-Planung“
68 Schmerztherapie mit differenzierter Lokalanästhesie

praxis

- 70 Produkte
78 Die „Option“ Praxislabor
82 Zukunftstrend oder Patientenmagnet?
84 Interdentalbürsten im emotionalen Entscheidungs-
prozess
86 In sechs Jahren zum Zahnarzt