

<b>Thema</b>	Home, sweet Home? Innenarchitektur für mehr Lebensqualität	6
	Wie Wellness Einzug in Pflegeheime hält Statt grundpflegerischer Versorgung im Wohnbereichsbad entspannen	10
	„Endlich kann ich wieder Farben sehen!“ Licht und Farbe – ein Beitrag für mehr Wohn- und Lebensqualität für ältere Menschen	16
	Bauhaus-Ästhetik statt Blümchen-Tapete? „Wirklich große Planer nehmen sich im Dienste der Menschen zurück.“	23
	Auswirkung unterschiedlicher Beleuchtungen auf Demenzkranke Erste Ergebnisse einer Studie	27
	Das KDA-Poster „Türen öffnen zum wahrnehmungsveränderten Menschen“	33
	Hunger nach praktikablen Konzepten Hilfen zur Kommunikation bei Demenz werden in Bulgarien erfolgreich eingesetzt	37
	Fortbildung ist gut, Projektinhalte direkt umsetzen ist besser Learning by Doing: problem- und lösungsorientierte Mitarbeiterschulung	39
	Sinne anregen und Aktivitäten fördern Vom Zirkus und von anderen Nummern einer kreativen Einrichtung	43
	Wie eine Region Chancen für Biografiearbeit bietet Zeitreisen im Donau Ries	47
	Potenziale der Gesundheitstelematik im Umfeld der Pflege	50
<b>10 Aktiv</b>	KDA lädt kommunale Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Fachtagungen ein: Gemeinsam mit anderen Kommunen eine Handreichung zur Gestaltung alter(n)sgerechter Quartiere entwickeln	55
	„Die Frechheit in NRW hat gesiegt!“ Stiftung <i>ProAlter</i> verleiht acht Preise an vorbildliche Projekte des bürgerschaftlichen Engagements	56

<b>Gesellschaft und Politik</b>	<b>Neue Wege gehen: mit realistischen Altersbildern die Gleichbehandlung älterer Menschen stärken.....</b>	<b>61</b>
	Befragung zeigt: Ältere Migranten kehren nicht zurück, sondern bleiben .....	64
<b>Rubriken</b>	<b>Veranstaltungen .....</b>	<b>66/67</b>

**Wichtige Mitteilung für unsere Abonnenten:**

**Kein Lastschriftverfahren mehr für das Abonnement PRO ALTER**

Liebe Abonentinnen und Abonnenten,

seit diesem Jahr bieten wir keinen Lastschrift-Einzug Ihrer Abo-Jahresrechnung mehr an. Sollten sie uns eine Abbuchungserlaubnis erteilt haben, werden wir sie nicht mehr nutzen und Ihre Kontodaten löschen. Wir bitten Sie, die Jahresrechnungen für Ihr PRO ALTER-Abonnement wieder aktiv selbst an uns zu überweisen.

Da die Abo-Rechnungen nur einmal im Jahr erhoben werden, hatten wir in der Vergangenheit immer relativ viele Rückbelastungen, da Kontodaten nicht mehr aktuell waren. Die Bankgebühren für diese Rückbelastungen betragen nun ab diesem Jahr über 6,- Euro pro Rückbelastung. Da wir weder Ihnen diese Gebühren weitergeben wollen noch sie selber tragen können, haben wir uns dazu entschlossen, ganz auf das Abbuchungsverfahren zu verzichten.

**Impressum**

PRO ALTER wird vom Kuratorium Deutsche Altershilfe herausgegeben und erschien zuvor (bis zum 28. Jahrgang) als „Presse- und Informationsdienst“.

ANSCHRIFT: Kuratorium Deutsche Altershilfe, Öffentlichkeitsarbeit, An der Pauluskirche 3, 50677 Köln, Telefon 02 21/93 18 47-0, Fax 02 21/93 18 47-6, E-Mail: publicrelations@kda.de, Internet: www.kda.de

REDAKTION: Dr. Peter Michell-Auli (V.i.S.d.P.), Ines Jonas, Harald Raabe  
 REDAKTIONSSASSISTENZ: Volker Kowitz  
 REDAKTIONELLE MITARBEIT BEI DIESER AUSGABE: Ursula Ackermann, Simone Helck, Gudrun Kaiser, Andreas Kutschke, Michael von Rekowski, Monika Reuß, Elisabeth Schneider-Grauvogel, Hans-Georg Schwarz, Christine Sowinski, Reinhard Streibel, Gerlinde Strunk-Richter, Charlotte Sust, Britta Wilken

TEXTKORREKTUR: Karin Bergmann, M.A., Köln

SATZ: typeXpress, Köln

GESTALTUNGSKONZEPT: Heidi Bitzer, Grafik, Köln

TITELFOTOS: iStock; CBT; Seniorenzentrum Holle/Werner Krüper

DRUCK: farbo print + media GmbH, Köln

ERSCHEINUNGSWEISE:

PRO ALTER erscheint vierteljährlich.

BEZUGSGEBÜHREN: Jahresabonnement 19,80 € inkl. Porto, Einzelheft 5,80 €

plus Porto. Gebühren für Bezieher im Ausland: Jahresabo 32,50 € inkl. Porto,

Einzelheft 8,50 € zzgl. Porto. Das Abonnement verlängert sich um ein Jahr, wenn es nicht mindestens acht Wochen vor Ende des Kalenderjahres schriftlich gekündigt wird.

ANZEIGEN: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 5/2009.

BEILAGEN: Diese Ausgabe enthält einen Beileger zur Publikation „Licht und Farbe“.

ANZEIGEN: msk marketing service köln, Kaffer Demircan, Bischofsweg 48-50, 50969 Köln, Tel.: 02 21/25 95 76 65, Fax: 01 76/33 15 09 85 03, Mobil: 01 76/1 50 09 85 03, E-Mail: demircan@mskgmbh.net

COPYRIGHT: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Kuratoriums Deutsche Altershilfe. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

PRO ALTER, Heft 3/2009,  
 41. Jahrgang  
 ISSN 1430-1911

Die nächste Ausgabe von PRO ALTER erscheint im Dezember 2009.