

Wollen Sie
ein Zahnkönig werden? Mehr über
diese pfiffige Geschäftsidee erfahren Sie
auf Seite 934

editorial

Schaller, Dr. A.:
Von Opel und Magna lernen? 927

journal

dl Glosse: Krisensitzung 928

Phantasie ist gefragt: Wettbewerb
„Faszination Presskeramik“ 932

„Majesthetische Ästhetik“ 932

Geschäftsidee: Zahnkönig werden 934

Fräszentrum Rhein-Neckar-Pfalz:
aus Erfahrung gut 935

Love: all you need – Die neue
Verblenkeramik für Zirkonoxid-
Gerüste von DeguDent 936

ProbLab: Netzwerk und Marke 938

Candulor unterstützt Meisterliches 938

Simeda erweitert Vertriebsteam 939

Thomas Scherz geht neue Wege
in Berlin 940

Wachstum gegen den Trend:
Goldmarktanteil von Bego 941

technik

Tipp des Monats:
Krone zu hell, was nun? 944

Seeger, A.:
Mit Form und Oberfläche
zu Funktion und Ästhetik 946

Michel, T.: Ein individueller
Konfektionszahn 954

Veit, D.:
Individuelle Totalprothetik 958

Binder, R.; Petschelt, Dr. F.:
Schraubenfreie
Implantatprothetik 970

produkte

Borgmann, W.:
Wenn die Optik zählt 992

Bioplaster:
Wir entgiften Ihr Labor! 994

Neuheiten 995

wissen

Strietzel, Dr. R.; Lahl, Dr. C.:
Einführung in
die CAD/CAM-Systeme, Teil II **978**

Fürgut, V.:
Aufstellen – einfach und sicher **988**

Kurse **1001**
Kongresse **1006**

privat

Tipps für die Zeit
außerhalb des Laborbetriebs **942**

journal

Farbbestimmung:
Nachlese zur Umfrage **1010**

Patienten im Labor **1011**

Engagement für Nepal **1012**

dl medien

Lesetipps für den Urlaub **1014**

kurz vor Schluss

Dental-Set für Traveller **1034**

Dr. Michael Sachs bei Unifo **1034**

Impressum **1032**
