

EDITORIAL / EDITORIAL.....	313
INFOMED-SCREEN.....	(26-33)
LESERBRIEFE / LETTERS TO THE EDITOR.....	315
BUCHBESPRECHUNG / BOOK REVIEW.....	318
Berichtigung zu Heft 07/2009, S. 305.....	319
DEGAM-NACHRICHTEN / DEGAM NEWS.....	320
Das neue Logo der DEGAM Aktuelle Infos zum H1N1/09-Virus	
DER BESONDERE ARTIKEL / SPECIAL ARTICLE	
Rezept statt Gespräch: Läuft da etwas falsch in diesem Land? Prescription Instead of Conversation: There Might Be Something Wrong in This Country ...	
<i>Burkhard Sonntag</i>	321
KOMMENTAR/MEINUNG / COMMENTARY/OPINION	
Dichtung und Wahrheit: Die elektronische Gesundheitskarte Fact and Fancy: the Electronic Health Card	
<i>Bernd Hontschik</i>	325
ÜBERSICHT / REVIEW	
Direktwerbung für rezeptpflichtige Arzneimittel – Verbraucherauf- klärung oder Beitrag zur Medikalisierung? Direct to Consumer Advertising of Prescription Only Drugs (DTCA) – Consumer Empowerment or Promoting Medicalisation?	
<i>Hedwig Diekwisch, Jörg Schaaber</i>	329
IGeL kritisch betrachtet: Testosteronspiegelbestimmung bei gesunden Männern in der „Anti-Aging-Medizin“ A Critical View on “Individual Health Services on Demand” (IGeL): Testosterone Serum Levels in Healthy Men as Procedures of Anti- Aging Medicine	
<i>Marcial Velasco Garrido, Kristina Saal, Martin Beyer, Antje Erler</i>	335
DEGAM / DEGAM	
Qualitätsdiskussion in Deutschland – ein Gemisch aus Ängsten, Partikularinteressen und unterschiedlichen Perspektiven Discussions about Quality in Germany – a Mixture of Anxiety, Particular Interests and Different Perspectives	
<i>Martin Scherer, Wilhelm Niebling, Joachim Szecsenyi</i>	340
ORIGINALARBEITEN / ORIGINAL PAPERS	
Evaluation von Patienten-Informationsblättern zur kardiovaskulären Prävention Evaluation of Patient Information Leaflets for Cardiovascular Preven- tion	
<i>Günther Egidi</i>	345
IMPRESSUM / IMPRINT.....	352