

Editorial	1	Datenschutz	
Marketing		„Sagen Sie mal, welche Zimmernummer hat eigentlich Frau Müller?“	22
„Steter Tropfen höhlt den Stein“	4	Datenschutz in Reha-Kliniken fängt schon bei ganz alltäglichen Dingen an	
PR für die Rehabilitation – da gibt es noch viel zu tun		Mark Rüdlin	
Interview mit Gabriele Eberle, Angelika Volk		Studie	
Zur Innovationsstrategie gehört das Marketing	7	Berufliche Reha wird in Zukunft immer wichtiger	24
Positionierung im Markt durch Kundenbindung und Interaktion		Bericht zur Sicherung des Systems beruflicher Rehabilitation	
Christian Stoffers, Michael Wörster		Praxisbericht	
Kunden gewinnen und langfristig binden	10	BG Unfallklinik eröffnet Therapiezentrum	25
Reha-Zentrum Oberhausen behauptet sich mit innovativen Angeboten		Wohnortnahe, intensivierete Behandlung für schwierige Fälle	
Michael Stanislawski		Reha-News	26
Gemeinsam gesund werden	14	Personalia/Termine	29
Projekt für krebskranke Mütter, ihre Kinder und Partner		Beruf und Karriere	30
Neues Angebot aus einer Hand	16	Termine/Impressum	31
Evangelische Stiftung Alsterdorf startet life@work			
Wettbewerbsfaktor Küche	17		
Kur- und Klinikverwaltung Bad Rappenau: Gut aufgestellt mit der eigenen Frischeküche			
Olaf Werner			
Qualitätsmanagement			
Qualitätstest erfolgreich bestanden	21		
Gütesiegel der BAR für Bad Oeynhausener Klinik			
Karsten Braks			

Beachten Sie bitte folgende Beilage in dieser Ausgabe:

Quintessenz Beratung GmbH
Stockholmer Allee 24
44269 Dortmund