

## Schwerpunkt «Zukunft Spital – Spital der Zukunft»

*Daniel German*

### 2 Netzwerke statt Organigramme

*Netzwerke funktionieren nur, wenn die Verbindungen genutzt und gepflegt werden*

*Peter Berchtold, Christof Schmitz*

### 3 Dank Differenzierungen zum Erfolg

*Die Spitäler der Zukunft müssen ihre Strukturen den veränderten Bedürfnissen anpassen*

*Peter Berchtold*

### 7 Traditionelle Grenzen überschreiten

*Interview mit Andreas Tobler, Ärztlicher Direktor des Inselspitals Bern*

*Andrea Morgner, Martin Henze, D. Michael Albrecht*

### 11 Auf zu neuen Ufern

*Die Thesen der Dresdner Erklärung weisen den Weg für den Strukturwandel im Gesundheitswesen*

*Stephen Prosser*

### 15 Mit den Augen der Patienten

*Für ein Spital lohnt es sich, die einzelnen Abläufe auch aus Patientensicht zu analysieren*

*Peter Berchtold, Matthias Scholer*

### 21 Das Chronic-Care-Modell auf dem Prüfstand

*Interview mit Thomas Bodenheimer, Arzt und Dozent an der University of California*

*Adrian Wirthner*

### 24 Eine Frage des Vertrauens

*Wie das Spital der Zukunft das Vertrauen der überweisenden Hausärzte gewinnen kann*

## Forum Managed Care

*Symposium 2010*

### 26 20 Jahre Managed Care – Integration jetzt erst recht

*Vorschau auf das Symposium 2010*

*Vorstand FMC*

### 29 Ärztenetze in der Schweiz:

**Wir wollen es wieder wissen**

*Das Forum Managed Care führt Anfang 2010 die nächste Erhebung durch – erstmal online*

## Qualität

*Marco Vecellio*

### 30 Ein digitales Patientenregister liefert wichtige Daten

*Ansätze zum Qualitätsmanagement bei Diabetikern in der Hausarztpraxis*

## Da tut sich was

*Peter Rüesch, René Schaffert, Laila Burla, Maja Mylaeus*

### 33 Ist die Pflegequalität messbar?

*Wissenschaftlich zuverlässige und praxistaugliche Qualitätsindikatoren der ambulanten Pflege*

*Urs Keller*

### 39 Motivation dank Vergütung

*Verbesserung der integrierten Versorgung am Beispiel der Zusammenarbeit mit Physiotherapeuten*

## Aufgefallen

### 41 Kurzmeldungen und Aktuelles

## IMPRESSUM

Die Schweizer Zeitschrift für Care Management und Managed Care  
Offizielles Organ des Forums Managed Care  
ISSN Printausgabe: 1662-5404  
ISSN Online-Version: 1662-5412

**Managing Editor**  
Matthias Scholer

### Redaktioneller Beirat

Georges Ackermann, Philip Baumann,  
Iren Bischofberger, Lorenz Borer, Martin Denz,  
Thomas Gierl, Kurt E. Hersberger, Claudio Heusser,  
Patrick Holzer, Bruno Kesseli, Tiziana Meyer,  
Andreas Rippmann, Matthias Scholer,  
Ruedi Wartmann, Mechthild Willi Studer,  
Urs Zanon (Chefredaktor)

**Betreuung des Schwerpunktthemas dieser Nummer**  
Peter Berchtold

**Redaktionsassistentin**  
Louise Bigler (E-Mail: lbigler@emh.ch)

**Redaktionsadresse**  
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 MuttENZ  
Tel. +41 (0)61 467 85 54  
Fax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail:  
redaktion@care-management.emh.ch

**Marketing EMH**  
Thomas Gierl M.A.  
Leiter Marketing und Kommunikation  
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 MuttENZ  
Tel. +41 (0)61 467 85 49  
Fax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail: tgierl@emh.ch

**Inserate**  
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Ariane Furrer  
Assistentin Inserateregie  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 MuttENZ  
Tel. +41 (0)61 467 85 88  
Fax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail: afurrer@emh.ch

**Abonnemente**  
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Abonnemente  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 MuttENZ  
Tel. +41 (0)61 467 85 75  
Fax +41 (0)61 467 85 76  
E-Mail: abo@emh.ch

Jahresabonnement:  
CHF 100.– exkl. Versand

© Copyright by EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG, Basel  
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, elektronische Wiedergabe und Übersetzung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet.  
Das Copyright der angenommenen Beiträge geht für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts auf den Verlag EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG, Basel, über. Der Verlag erhält damit das Recht, den Beitrag im In- und Ausland sowie zeitlich unbeschränkt zu verwenden, zu bearbeiten (z.B. zu Abstracts), zu übersetzen, zu vervielfältigen, zu übermitteln, weiterzuverwerten, zu veröffentlichen und zu vertreiben, in jeder Form und in jedem Medium (auch im Internet), sowie dem Autor selbst, Dritten als auch der Allgemeinheit die entsprechenden Nutzungsrechte auf Verwendung, Bearbeitung usw. einzuräumen. Die Autoren stimmen der Übertragung des Copyrights zu.

### Hinweis

Der Verlag übernimmt keine Garantie oder Haftung für Preisangaben oder Angaben zu Diagnose und Therapie, im speziellen für Dosierungsanweisungen