



EDITORIAL

Beatrice Hamberger 1

INFEKTIONSMEDIZIN

Gipfeltreffen der Infektionsmedizin am 5. und 6. November 2009 in Berlin
Experten warnen vor multiresistenten Erregern
 Beatrice Hamberger 4

„Unser Wohlstand steht auf dem Spiel“
Interview mit Norbert Suttrop 6

Nosokomiale Infektionen
Faktor Mensch bei der Infektionsprävention und Krankenhaushygiene
 Petra Gastmeier 8

Methicillin-Resistente Staphylokokken MRSA
Infektionsraten mit frühem Screening senken
 Axel Kramer, Nils Hübner, Ivo Steinmetz, Ralf Ewert, Claus Bartels 12

Diagnostik
Weniger Antibiotika durch Procalcitonin
 Herbert Sucka, Ingo Buchholzer 15

Impfstrategien
Impfprogramme in Zeiten der Globalisierung
 Joachim Hutt 18

Pandemie
Der Gau ist unwahrscheinlich
 Interview mit Reinhard Kurth 20

CHIRURGIE

Chirurgische Weiterbildung
Nicht nur der Nachwuchsmangel zwingt zum Handeln
 Hartwig Bauer 22

BERLINER PORTRÄTS

Reiner Krüger porträtiert von Beatrice Hamberger
„Ein Konzept muss auf eine Visitenkarte passen“ 28

BERLIN MEDICAL AKTUELL

Gespräch mit Jörg Menten,
Vorstandsvorsitzender der VANGUARD AG:
„Wir haben wieder Boden unter den Füßen“ 30

Twittern im OP gefährdet Sicherheit von Patienten
**Deutsche Gesellschaft für Chirurgie
beobachtet US-Trend mit Unbehagen** 31

FÜR SIE REFERIERT

**Erektile Dysfunktion:
Weit mehr als eine sexuelle Funktionsstörung** 32

**Neuer Biomarker Copeptin:
Verbesserte Diagnostik des Myokardinfarkts** 33

Basen-Präparate schützen Nieren und Knochen 34

**Zuverlässige Diagnose von Blasenkrebs
mit dem Tumormarker NMP22** 35

Durch Tumorbulking-Hohlraum verbesserte Vertebroplastie 36

**Die Internationale Wirbelsäulenklinik
feierte 10-jähriges Jubiläum** 38

**WHO-Workshop zum Thema Tuberkuloseüberwachung
in Europa und Zentralasien** 39

**Pflanzensterine in Becel pro-activ Produkten
senken das Cholesterin** 40

**Personalisierte Medizin eröffnet neue Perspektiven
medizinischer Entwicklung** 41

RUBRIKEN

Nachrichten 11, 14, 26, 27, 43
Impressum 44



Redaktionshinweise: Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Anzeigen, Aussagen in Texten in „Für Sie referiert“ und „Marktneuheiten“, Veranstaltungsberichte und Fremdbeilagen stellen die Meinung der darin enthaltenen Auftraggeber bzw. Hersteller dar. Dosierungsanweisungen und Applikationsformen erfolgen außerhalb der Verantwortung der Redaktion und des Verlages und sind vom Anwender zu prüfen.