

## Schwerpunktheft „Gesundheitskommunikation“

Joseph Kuhn Editorial .....	98
Hans-Bernd Brosius, Constanze Rossmann Aufklärer und Risikofaktor .....	99
Die Rolle der Massenmedien in der Gesundheitskommunikation	
Dietmar Jazbinsek Ökonomische Kommunikation und die Rhetorik der Angst .....	103
Fallbeispiele für den Einfluss des Lobbyismus auf die Präventionspolitik	
Bernard Braun, Gerd Marstedt Verbreitung evidenzbasierten Wissens zum Thema Gesundheit .....	108
Stolpersteine und Inszenierungen	
Marlen Hupke Werbewirkung in der Prävention .....	112
Evelin Strüber, Christiane Lieb, Tina Dorn Die Alkohol-Jugendkampagne „Na toll!“ .....	116
Konzeptionelle Grundlagen und Umsetzung	
Annekatri Wetzstein, Esin Taskan-Karamürse, Fritz Bindzius, Gregor Doepke Die Präventionskampagne „Haut“ .....	120
Mediales Konzept	
Cornelia Betsch, Frank Renkewitz Langfristige Auswirkungen einer Informationssuche auf impfkritischen Internetseiten .....	125