

Aufsätze	Klaus Eichmüller Risikomanagement im GMP-Umfeld	147
	Dr. Ulrich Grau und Dr. Aygün Kutlu Die patientenindividuelle Neuverblisterung von Fertigarzneimitteln	153
	Dr. Wolfgang A. Rehm Die „Pharmaceutical Sector Inquiry“ der Europäischen Kommission	161
Kurzbeiträge	Blick nach Berlin von Andrea Schmitz	168
	Blick nach Brüssel von Professor Dr. Hilko J. Meyer	172
Rezension	Hügel/Junge/Lander/Winkler: Deutsches Betäubungs- mittelrecht. Kommentar. (<i>Wolfgang Kalf</i>)	171
Rechtsprechung	OVG Rheinland-Pfalz, Urteil vom 7. 7. 2009: Apothekenabgabeterminale für Arzneimittel	175
	Hans. OLG, Urteil vom 2. 7. 2009: Aut-idem- Substitution – Generika – Heilmittelwerbung	180
	OLG München, Urteil vom 2. 7. 2009: Zur Anwendbar- keit der Arzneimittelpreisverordnung auf ausländische Versandapotheken	184
	Oberlandesgericht Naumburg, Urteil vom 19. 12. 2008: Werbung einer Versandapotheke mit „Test“-Gütesiegel	190
Entscheidungen in Leitsätzen	EuGH, Urteil vom 2. 4. 2009: Zum Begriff der „Werbung“ – Verbreitung von Informationen über Arzneimittel durch einen aus eigenem Antrieb handelnden Dritten	192
	BVerwG, Urteil vom 26. 5. 2009: Einordnung als Funktionsarzneimittel – „Red Rice“	192
	OVG NRW, Beschluss vom 11. 5. 2009: Anfechtungskla- ge gegen die in einer Auflage verfügten Gegenanzeigen	192
	Hans. OLG, Urteil vom 11. 6. 2009: Co-branding – Parallelimport	192