



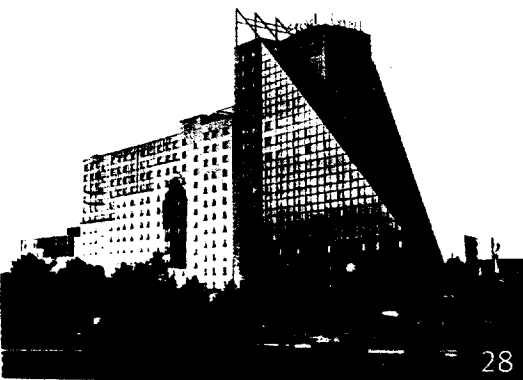
24



25



34



28

EDITORIAL

Ulf Fink 1

GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Klinikmarkt: Marketing
Krankenhausmarketing hat Konjunktur
 Mathias Goyen 4

Klinikmarkt: Strategie
Top oder Flop: Modernisierungsprojekte auf dem Prüfstand
 Volker Penter und Christoph Arnold 10

Klinikmarkt: Blue Ocean Theorie
Erschließung neuer Märkte im Gesundheitswesen
 Matthias Kailich 14

GESUNDHEITSPOLITIK / RAHMENBEDINGUNGEN

Krankenversicherung gründlich verändert
Themen der nächsten Gesundheitsreform zeichnen sich schon ab
 Robert Paquet 16

Gesetzliche Krankenversicherung
Eine Versicherung für den Fortschritt
 Bertram Häussler 19

WISSENSCHAFT

Das Innovationszentrum Gesundheit und Ernährung an der TU Berlin
Gemeinsam erfolgreich forschen
 Klaus-Dirk Henke, Monika Huber und Edeltraud Mast-Gerlach 20

BERLINER PORTRAITS

Hans Georg Näder porträtiert von Beatrice Hamberger
Weltmeister in der Prothetik 24

Strategieberatung im Healthcare-Bereich
„Was können wir tun – wir müssen effizienter werden“
 Beatrice Hamberger 26

Tagungs- und Kongressmetropole Berlin trotz der Krise
2008 war ein besonders erfolgreiches Jahr
 Beatrice Hamberger 28

Titelfoto: Shutterstock