

**UNTER UNS GESAGT**

Qual der europäischen Wahl? 3



Zur Titelanzeige

**80 Jahre Bauerfeind AG**

1929 erwarb Bruno Bauerfeind eine kleine Gummiwerkerei in Zeulenroda und trug im Mai desselben Jahres seine Firma ins Handelsregister ein. Bis heute wird Qualitätsbewusstsein in dem mittelständischen Familienbetrieb großgeschrieben.

Prof. Hans B. Bauerfeind, Enkel des Firmengründers, führt das mittlerweile weltweit tätige Unternehmen seit über drei Jahrzehnten. Er zählt zu jenen Persönlichkeiten, die mit Leib und Seele ihr Unternehmen prägen, sich aktiv in das gesundheitspolitische Geschehen einmischen und in die Produktion „Made in Germany“ investieren.

Bauerfeind setzt sich gemeinsam mit Partnern in Fachhandel und Werkstätten für die Sicherung der Qualität in der Patientenversorgung ein – mit hochwertigen Produkten, kompetenter Beratung und umfassendem Service.

Nähere Information unter [www.bauerfeind.com](http://www.bauerfeind.com)

**SANI-WELT**

**BVS**

Im Homecare-Monopoly auftrumpfen 6

FDP will radikalen Systemwandel 8

**Sani-Info**

Expolife 09: Gefragte Adresse 10

Gewinneinbruch bei Sanitätshäusern 13

Abrechnungsfehler: Standhaft bleiben bei Rückforderungen 14

Verkürzter Versorgungsweg gefährdet Versorgungsqualität 16

Kurzmeldungen 17–22

Ambulante Versorgung: Defizite en masse 23

Designpreis „red dot“ für Medizinprodukte vergeben 24

Neuartiger technischer Muskel bewegt Ellbogengelenk 26

**Sani-Produkte 27–32**



Wie in jeder Ausgabe: Auf unseren Produktseiten finden Sie Neues zur Verbesserung der Lebensqualität als auch Innovatives für Therapie und Pflege.

**MEDIZINTECHNIK**

**MT-Info**

Lieferantenbewertung: Fakten statt Bauchgefühl 33

Zahl der Risikomeldungen wächst langsamer 35

Bedarf an Medikalprodukten wächst langsamer 38

22 Mrd. Euro für Medizinprodukte 39

VDE-Trendreport: Gute Stellung, aber es lauern Gefahren 40

IKB-Bank prognostiziert Wachstum für Medizintechnik 41

Ein chancenreicher Gesundheitsmarkt im Wandel 42

Kein ermäßigter Steuersatz 44

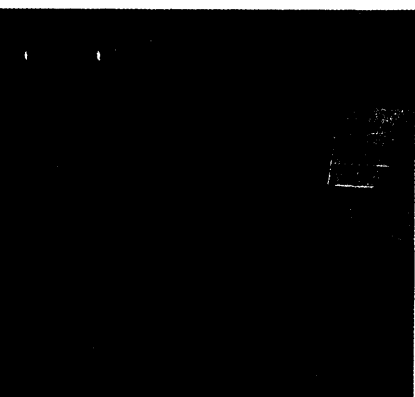
Innovationspool und -sparen für neue Technologien 46

Kurzmeldungen 47–52

GS1 Germany: Eine Sprache für alle 54

Europamarkt Telemetrie Die weiteren Aussichten: Wachstum! 56

**MT-Special: Desinfektion/Hygiene 57–71**



Investitionen in Händedesinfektionsmittel rechnen sich um ein Vielfaches.

**MT-Produkte 72–74**

**MT-International 75**