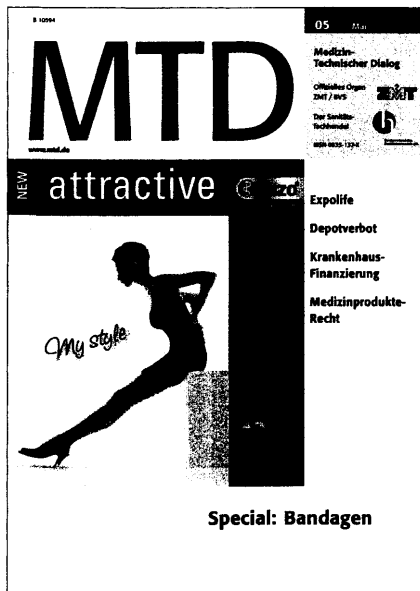


UNTER UNS GESAGT

Verlieren die Kassen die Lust an Ausschreibungen?

3



Zur Titelanzeige

**Juzo® New Attractive – My Style
Noch feiner – Noch transparenter – Noch leichter anzuziehen**

Erstmals vorgestellt im Frühjahr 2004 entwickelte sich der Juzo® Attractive bald zu dem Trendsetter im Segment der fein(st)en Kompressionsstrümpfe. War er doch fast von Anfang an nicht nur in den unterschiedlichsten modischen Farben, sondern als erster (und bisher einziger!) Kompressionsstrumpf auch mit verschiedenen eingestrickten Trendmustern erhältlich!

Mittlerweile 5 erfolgreiche Kollektionen mit Saison- bzw. ganzjährigen Trendfarben belegen die Beliebtheit des Juzo® Attractive im Fachhandel und bei seinen modisch orientierten Kundinnen. Den Erfolg deshalb alleine auf die Modefarben und Muster zurückzuführen, würde diesem besonderen Kompressionsstrumpf allerdings nicht gerecht! Von Beginn an bestach er ebenso durch seine primären Produkteigenschaften: perfekte Passform, Transparenz, Feinheit und besonderen Glanz. Die neueste Generation des Juzo® Attractive besticht durch

- noch feineres Gestrick,
- noch mehr Transparenz
- ... und ist noch leichter anzuziehen!

Mit seinen Standardfarben Pinie, Noblesse, Café, Mocca, Stone und Schwarz ist der Juzo® Attractive auf dezente Weise mit allen Kleidungsstilen und modischen Outfits kombinierbar. Diese Thematik – Juzo® Attractive – modisch, aber dezent – greift die aktuelle Werbekampagne „My Style“ auf. Das neue Motiv gibt es als Fahne und Blockplakat.

SANI-WELT

BVS

FMP nah an den politischen Weichenstellungen 6

Sani-Info

Expolife 09: Gefragter Branchen-Treff 8

Unzulässige Zusammenarbeit: Die Neuregelung des § 128 SGB V 13

GKV-Spitzenverband definiert Notfallversorgung 16

Kurzmeldungen 17–22

Tena im Ausschreibungsdruck 23

Testkäufe zeigen Stärken und Schwächen 24

GKV-Trendbarometer 26

Kurzmeldungen 26–29, 31–32

„Jonhy Wee“ rennt offene Türen ein 30

Sani-Kollegen

Vitalzentrum Sanitätshaus Glotz: Starker Auftritt in Sachen MT 33

Sani-Special: Bandagen 39–55



Sani-Produkte

56–62

MEDIZINTECHNIK

ZMT 63–66

Wirklich mehr Geld für die Krankenhäuser? 63

Kurzmeldungen 64–65

ZMT greift wichtige Punkte auf 66

MT-Info

Medizinprodukterecht nähert sich Arzneirecht an 67

Megro: Den Bürokratiehengst zähmen 70

Positive Stimmung in der Medizintechnik 72

Elektromedizin ist stabile Größe 73

Depotverbot: Vorschläge zu erlaubtem Versorgungsmanagement 74

Wachstum bei der Therapie Leipzig 76

Kurzmeldungen 72, 77–83, 87

Starkes Duo: KPE und moderne Wundauflagen 84

Wundauflagen mit Wirkstoff-Depots 86

Kieselgelfaser-Wundaufgabe erhält Auszeichnung 87

Nicht-invasive Beatmung zeigt Stärken 88

Tuttlingen – der ultimative Film 90



Die Geister, die ich rief ...: Tuttlingen II in Pakistan.

Studie belegt Erfolg des Home-Monitoring für ICD-Patienten 92

MT-Produkte

93–95