

Medizinische Klinik

Zeitschrift für Innere Medizin in Klinik und Praxis

Offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM)

Editorial

Rainer Kolloch

Prävention und regenerative Mechanismen bei inneren Erkrankungen

285

Übersichten

Martin Steinmetz, Georg Nickenig, Nikos Werner

Perspektiven regenerativer Mechanismen bei Herz-Kreislauf-Erkrankungen am Beispiel endothelialer Progenitorzellen

287

Burkhard Weisser, Manuela Preuß, Hans-Georg Predel

Körperliche Aktivität und Sport zur Prävention und Therapie von inneren Erkrankungen im Seniorenalter

296

Helgo Magnussen, Benjamin Waschki, Henrik Watz

Die Messung der körperlichen Aktivität von Patienten mit chronisch-obstruktiver Bronchitis und Lungenemphysem

303

Magnus Baumhäkel, Nils Schlimmer, Marijo T. Kratz, Michael Böhm

Erektile Dysfunktion: Indikator für Endorganschädigung beim kardiovaskulären Patienten

309

Walter Sehnert, Thomas Mengden

Möglichkeiten der Telemedizin bei Hochdruckpatienten

314

Aus der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin



Innere Medizin attraktiv gestalten. 115. Internistenkongress spricht junge Mediziner an

323

IntensivUpdate 2009, 25. und 26. September 2009.

1. Internistisches Intensiv-Update-Seminar

324

46. Kongress der Südwestdeutschen Gesellschaft für Innere Medizin

„Internisten in Bewegung“,

25.-26.09.2009, Oberschwabe-Hallen in Ravensburg

326

115. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin

327

Update-Seminare –

Fortbildung für Ärzte auf höchstem Niveau

328

Intensivkurse Innere Medizin –

Vorbereitung auf die Facharztprüfung und Refreshing 2009

329

Varia

Aktuelles aus der Industrie

IX

Informationen

VII

Hinweise für Autoren

VIII

Impressum

330



Kongressausgabe zur 115. Tagung der DGIM 2009

SCSC, Haberstr. 7, 69126 HD, 63_611750_467
 PVST, PPA, Entgelt bezahlt
 *8122#100100792
 Deutsche Zentr
 für Medizin
 Team 5.1/ZS
 Gleuler Str. 60
 50931 Köln

Ma VI
 Zr 120
 ZB MED

4.09

Heft 4

15. April 2009

ISSN 0723-5003

URBAN & VOGEL
 MEDIEN UND MEDIZIN VERLAGSGESELLSCHAFT