

Aktuell*Peter Berchtold*

- 1 Von wegen Scherbenhaufen und Kapitulation**
Trotz Steuerungskrise im Gesundheitssystem:
Wirksame Lösungen sind so nah wie nie!

Beim Wort genommen*Richard Eisler*

- 3 «Transparenz bei der Qualität interessiert die Versicherten nicht»**
Der Geschäftsführer von *comparis.ch* zur Wahl der Krankenversicherung

Schwerpunkt «Prävention und Gesundheitsförderung»*Ignazio Cassis*

- 5 Ein Muss im modernen Care Management**
Prävention und Gesundheitsförderung als wichtige Elemente einer integrierten Versorgung

Markus Battaglia

- 7 Die Rolle von Hausärzten und Hausarztnetzen in der Prävention**
Prävention in der Sprechstunde: sinnvoll, mühsam – oder beides?

Simon Wieser

- 10 Lohnt sich Prävention?**
Die Kosten-Nutzen-Analyse gibt Antwort
Die Wirkung von Präventionsmassnahmen ist messbar – eine Annäherung aus ökonomischer Sicht

Claudia Steurer-Stey

- 13 Prävention und Gesundheitsförderung für chronisch Kranke**
Politik und Krankenkassen sollten klare Akzente zugunsten von Chronic Care Management setzen

Dominique Jordan

- 17 Prävention – Apotheken packen die Aufgabe an**
Die Apotheke als Schnittstelle zwischen Öffentlichkeit und Gesundheitswesen

Esther Walser

- 21 Die Vorsorgeuntersuchung im Fürstentum Liechtenstein**
Das erst vor Kurzem überarbeitete Programm zielt auf eine Verhaltensänderung der Bevölkerung

Forum Managed Care*Symposium 2009*

- 25 Managed Care – die reizvolle Art zu steuern**
Programm des Symposiums vom 18. Juni 2009

E-Health*Heinz Bhend*

- 26 E-Health als Mehrwert für die Arztpraxis**
Ohne klare Rahmenbedingungen droht das Szenario: E-Health ist da und keiner nutzt es!

Qualität*David Schwappach*

- 31 Patientensicherheit aus Patientensicht**
Vom «Objekt» zum «Subjekt»:
Patienten können Wertvolles für ihre Sicherheit leisten

Da tut sich was*Adrian Wirthner*

- 35 Vom Chef zum Teamplayer**
Langjährige Einzelpraktiker werden zu Partnern in einer Grosspraxis

Heini Zürcher, Jürg Vontobel

- 39 myDoc mit Mehrleistungen – eine Zwischenbilanz**
Die argomed Ärzte AG und die Krankenkasse Concordia gehen neue Wege

Spektrum*International Network Health Policy & Reform*

- 43 Neue Versorgungsformen für chronisch Kranke**
Der Blick ins Ausland kann oft neue Perspektiven eröffnen

IMPRESSUM

Die Schweizer Zeitschrift für Care Management und Managed Care
Offizielles Organ des Forums Managed Care

Managing Editor
Tobias Lerch

Redaktioneller Beirat

Georges Ackermann, *Lorenz Borer, Martin Denz, Thomas Gierl, Kurt E. Hersberger, *Kurt Hess, Claudio Heusser, *Bruno Kesseli, Christian A. Ludwig, Tiziana Meyer, *Regula Rička, Andreas Rippmann, Stefan Schindler, *Ruedi Wartmann, Mechthild Willi Studer, Urs Zanon (Chefredaktor)

* Ausschuss des Redaktionellen Beirats

Redaktionsassistentin
Louise Bigler (E-Mail: lbigler@emh.ch)

Redaktionsadresse
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 (0)61 467 85 54
Fax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail: redaktion@care-management.ch

Marketing EMH
Thomas Gierl M.A.
Leiter Marketing und Kommunikation
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 (0)61 467 85 49
Fax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail: tgierl@emh.ch

Inserate
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Ariane Furrer
Assistentin Inserateregie
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 (0)61 467 85 88
Fax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail: afurrer@emh.ch

Abonnemente
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Abonnemente
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Tel. +41 (0)61 467 85 75
Fax +41 (0)61 467 85 76
E-Mail: abo@emh.ch

© Copyright by EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG, Basel
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, elektronische Wiedergabe und Übersetzung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet.
Das Copyright der angenommenen Beiträge geht für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts auf den Verlag EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG, Basel, über. Der Verlag erhält damit das Recht, den Beitrag im In- und Ausland sowie zeitlich unbeschränkt zu verwenden, zu bearbeiten (z.B. zu Abstracts), zu übersetzen, zu vervielfältigen, zu übermitteln, weiterzuverwenden, zu veröffentlichen und zu vertreiben, in jeder Form und in jedem Medium (auch im Internet), sowie dem Autor selbst, Dritten als auch der Allgemeinheit die entsprechenden Nutzungsrechte auf Verwendung, Bearbeitung usw. einzuräumen. Die Autoren stimmen der Übertragung des Copyrights zu.

Hinweis

Der Verlag übernimmt keine Garantie oder Haftung für Preisangaben oder Angaben zu Diagnose und Therapie, im speziellen für Dosierungsanweisungen