

.....	43
.....	46
.....	47
<b>Leistungen</b>	
.....	49
.....	49
.....	50
Vergleich	52
.....	55
.....	55
.....	56
.....	58
.....	58
<b>steuerter Großversuch</b>	61
.....	62
.....	62
.....	65
.....	67
.....	70
.....	70
.....	72
.....	72
.....	73
.....	75
.....	76
.....	78
MVZ	81
.....	82
.....	83
.....	85
.....	86

<b>7</b>	<b>Zentrenbildung zur Verbesserung von Qualität und Effizienz – Evidenz am Beispiel der Universitätsklinik Köln</b>	87
	Ludwig Kuntz und Michael Wittland	
7.1	Einleitung	87
7.2	Das Zentrum als Organisationsform der Wahl	88
7.2.1	Zentrenstrukturen an Universitätskliniken und Krankenhäusern	90
7.2.2	Potenziale der Zentrenbildung	91
7.3	Zentrenbildung an der Universitätsklinik Köln	93
7.3.1	Ziele	93
7.3.2	Erfahrungen	94
7.4	Diskussion	96
7.5	Fazit	99
7.6	Literatur	99
<b>8</b>	<b>Psychosoziale Interaktionsqualität aus Patientenperspektive in den NRW-Brustzentren</b>	101
	Petra Steffen, Oliver Ommen, Nicole Ernstmann und Holger Pfaff	
8.1	Einleitung	101
8.2	Methode	105
8.2.1	Stichprobe	105
8.2.2	Messinstrument	105
8.2.3	Analysen	106
8.3	Ergebnisse	107
8.4	Diskussion	109
8.5	Implikationen und weiterer Forschungsbedarf	111
8.6	Literatur	113
<b>9</b>	<b>Die Bildung von Versorgungszentren und Leistungsnetzen im Praxistest am Beispiel der Rhön-Klinikum AG</b>	115
	Wolfgang Pföhler	
9.1	Der Ansatz der Rhön-Klinikum AG als privatem Gesundheitsdienstleister	115
9.2	Die Bedeutung von Informations- und Kommunikations- technologien für die standortübergreifende Zusammenarbeit von Krankenhäusern	117
9.3	Die Bildung von Kompetenzzentren und Netzwerken am Beispiel onkologischer Behandlungen	119
9.4	Beispiele für die konzerninterne und trägerübergreifende Vernetzung von Kliniken	125
9.5	Schlussfolgerungen und Zusammenfassung	126