

BERUF UND VERBAND

Protest-Kampagne: „Erst fehlt das Geld, dann fehlen die Worte“	40
Auseinandersetzung mit VdAK/AEV spitzt sich zu	40
dbl-Kongress 2009 in Mainz: Bonus für Frühbucher	41
Ideenspenden für Öffentlichkeitsarbeit zum Europäischen Tag der Logopädie	41
Vorbereitungen für Schulsprechertreffen	42
Wanderausstellung „Sprich mit mir!“ tourt auch 2009 durch zahlreiche Städte	42
BAK gibt vor Ort „Starthilfe“ für Studierende	42
Zertifikat Lehrlogopädin dbl – neue Kriterien	42
Programmhinweis: Bella Block – dbl-Logopädin coacht Schauspielerinnen	43
Landesverbandsprotokolle kommen per E-Mail	43
dbl-Beteiligung am Kongress der Kinder- und Jugendärzte	43
Wo der Medizinmann wirkt ...: Tagung über Ausbildungsqualität in Dresden	44
Nachruf auf Ursula Wieder	45
Film „Schmetterling und Taucherglocke“ als DVD im Handel	45
Logopäden lösen Selbstverpflichtung ein	45
Alles, was Recht ist: Mini-Jobs	46
Ein Jahr Netzwerk mit Kindergärten	47
dbl Positionspapier: gegen Sprachstandserhebungen, aber für Sprachförderung für alle	48
Frühförderung – eine Bedrohung logopädischer Praxen?	49
QM-Fortbildung für Freiberufler	50
In Zukunft unumgänglich: dokumentierte Qualität im Gesundheitswesen	50
Neuer Leitlinienband erschienen	50
Wieder Fortbildung in LSVT	50
Marketing für dbl-Erzieherinnenfortbildung	52
Kontakte mit Erzieherinnen auf NRW-Veranstaltung	52
Die Ideengeber für die dbl-Erzieherinnenfortbildung	53
dbl-Positionspapier: Medizinische Versorgung ist Teamarbeit	54
IQWiG: Vorläufige Nutzenbewertung der Früherkennung	56
dbl-Positionspapier: Öffnungsklausel Schritt in Richtung Akademisierung	57

BILDUNG

GAB-Jahrestagung: Neue Berufsschancen für Aphasiker	60
Bad Nenndorfer Therapietag: Stottern im Mittelpunkt	60
Neuer Masterstudiengang in der Schweiz	60
Weiterbildungsangebot an der Donau-Universität Krems	60
25 Jahre „aphasie suisse“	60
Erfahrungsaustausch über Parkinson-Behandlung	61
BVKM-Selbsthilfepreis 2009	61
Call for Papers: dgs-Kongress 2010	61

MEDIEN UND MATERIALIEN

Rezensionen	72
Rezensionsangebote	73
Zeitschriften	75

RUBRIKEN

Vorschau	32
Wegbereiter der Logopädie (13): Marianne Frostig	39
dbl-Adressen/Beratungszeiten	42
dbl-Fortbildungen 2009	51
dbl-„Sprachreich“-Fortbildungen	53
dbl-Informationsbroschüren	58
dbl-Änderungsmittelteilung / Antrag auf Mitgliedschaft	59
Termine	61
LeserFORUM	76
Stellengesuche / Verschiedenes / Stellenangebote	77

Verlag

Schulz-Kirchner Verlag GmbH · Postfach 12 75 65502
Idstein / Mollweg 2 · 65510 Idstein
Tel. 0 61 26.93 20-0 · Fax 0 61 26.93 20-50
E-Mail: info@schulz-kirchner.de
Internet: www.schulz-kirchner.de
Vertretungsberechtigter Geschäftsführer:
Dr. Ullrich Schulz-Kirchner

Die Verlagsanschrift ist zugleich auch ladungsfähige Anschrift für die im Impressum genannten Verantwortlichen und Vertretungsberechtigten.

Gemäß § 5 Abs. 2 HPresseG lauten die Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse wie folgt: Schulz-Kirchner Verlag GmbH, Mollweg 2, 65510 Idstein

Handelsregister Wiesbaden HRB 19404, Sitz der Gesellschaft: Idstein, Gesellschafterin: Renate Schulz-Kirchner

Abonnement-Verwaltung: Adressänderungen und Bestellungen (jeweils nur für Bezieher, die kein dbl-Mitglied sind) dem Verlag übermitteln. Bei nicht rechtzeitig mitgeteilter Adressänderung besteht kein Anspruch auf kostenlose Nachlieferung. Nachsendeanträge bei der Post gelten nicht für Zeitschriften! Dagmar Wolf, Tel. 0 61 26.93 20-0
E-Mail: DWolf@schulz-kirchner.de

Bezugspreise: Jahresabonnement (Printversion oder digital): € 61,95* [D]; **Halbjahresabonnement:** € 32,95* [D]; **Probeabonnement:** € 22,95* [D]; jeweils inkl. Mehrwertsteuer und Versandkosten, im Ausland zusätzlich Versandkosten. **Einzelexemplare** € 13,95* [D] zzgl. Versandkosten. **Schülerabonnement:** € 41,00* [D] – nur gegen Vorlage einer Schülerbescheinigung. (*unverbindliche Preisempfehlung)

Für dbl-Mitglieder im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Kündigung: Jahresabonnement: Mindestbezug 6 Ausgaben in Folge. Das Abonnement verlängert sich automatisch um weitere 6 Ausgaben, wenn die Kündigung dem Verlag nicht schriftlich mit einer Frist von 3 Monaten vor Ablauf des Bezugszeitraums vorliegt. Der Bezugszeitraum endet am Monatsletzten des jeweiligen Monats, in dem das Heft erscheint. **Halbjahresabonnement:** Mindestbezug 3 Ausgaben in Folge. Das Abonnement verlängert sich automatisch um weitere 3 Ausgaben, wenn die Kündigung dem Verlag nicht schriftlich mit einer Frist von 3 Monaten vor Ablauf des Bezugszeitraums vorliegt. Der Bezugszeitraum endet am Monatsletzten des jeweiligen Monats, in dem das Heft erscheint.

Probeabonnement: ist auf einen Bezugszeitraum von 4 Monaten begrenzt; eine Änderung auf ein Jahres- oder Halbjahresabonnement muss dem Verlag schriftlich vorliegen.

Bankverbindungen

Postbank Ludwigshafen
Konto 910 14-677 · BLZ 545 100 67
vr bank Untertaunus eG
Konto 142 900 01 · BLZ 510 917 00

Geschäftsbedingungen: Für eingesandte Artikel, Fotos, Zeichnungen etc. kann keine Haftung übernommen werden. Die Einsender erklären sich mit der Bearbeitung ihrer Manuskripte einverstanden. Eine Haftung der Autoren, des Herausgebers und seiner Beauftragten bzw. des Verlages für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der Schulz-Kirchner Verlag GmbH. Nachdruck, Übersetzungen, Aufnahme in Onlinedienste, Internet und Intranet sowie Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM, DVD-ROM etc. bei vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages gegen Entgelt möglich.

Titelgrafik: Annegret Kühne, Lüneburg

Druck: wd print + medien GmbH & Co. KG,
Elsa-Brandström-Str. 18, 35578 Wetzlar
Druckauflage: 12.385 (IVW 2/2008)
Tats. verbr. Auflage: 11.542 (IVW 2/2008)

Druckauflage dieser Ausgabe: 12.600