



38

16

Die Kernfrage: Warum es für Krankenhäuser so wichtig ist, ihr Kern- und Randgeschäft selbstbewusst zu definieren – und dies nicht Modewellen oder privaten Dienstleistern zu überlassen.

Namen & Nachrichten

- 6 **Initiative neue soziale Marktwirtschaft**
Zahlenschieberei
- 8 **Selektives Kontrahieren:**
Aldisierung der Medizin
- 11 **Managergehälter:**
Wer knausert, verliert
- 12 **Arztserien:**
Von Dr. House lernen
- 14 **kma-online**

Politik

- 16 **Betriebskrankenkassen:**
Leichte Beute
- 20 **AOK-Hausarztvertrag:**
Ampelsystem für Ärzte
- 22 **Psychiatrievergütung :**
Der Tagessatz bleibt

Unternehmen & Märkte

- 24 **Marseille-Kliniken:**
Fielmann für die Pflege
- 28 **Klinik-Aktien:**
Auf der Sonnenseite
- 29 **US-Gesundheitsmarkt:**
Schluss mit Luxus
- 32 **Mediclin:**
Asklepios als Aktionär

Technologie

- 34 **Neurophysiologie:**
Das Flackern im Gehirn

Management

- 38 **Insourcing/Outsourcing:**
Die Kernfrage
- 44 **Patientenbefragung:**
Das unbekannte Wesen