

Kompakter Bericht

Der Kammerpräsidentin Dr. med. Martina Wenker gelang es auf der Kammerversammlung am 29. November 2008 mit Bravour, die wichtigsten berufspolitischen Fragen und Standpunkte in einem kompakten Bericht darzustellen.

Ab Seite 8

KVN – Partner der Praxen

Neben zahlreichen gesetzlichen Aufgaben hat sich die Kassenärztliche Vereinigung Niedersachsen (KVN) in den vergangenen Jahren immer mehr zu einem fachlich kompetenten und hoch spezialisierten Dienstleister entwickelt. Für Vertragsärzte und Vertragspsychotherapeuten ist die KVN Ansprechpartner erster Wahl. Sie können ein umfangreiches Serviceangebot rund um ihre Praxis nutzen. Kurz gesagt – die KVN ist für Sie da! AdaLINE, Marketingberatung, Atis und neueste Internettipps sind nur einige Beispiele
Seite 46 ff.

- ▶ **Abgetrotzt** Vertragsabschlüsse für 2008 auch mit AOK und VdÄK 37
- ▶ **Fix kombiniert** COPD-Behandlung: Fixkombination oder Monopräparate? 39
- ▶ **Neue Vertragswelt** Bietergemeinschaft bewirbt sich um AOK-Hausarztvertrag 40

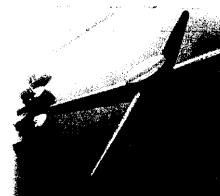
- ▶ **Chancenreich** Hochkarätige Referenten auf dem Ärzteforum Südniedersachsen 42
- ▶ **Gesundheitsforum Braunschweig** Möglichkeiten und Grenzen von Transplantationen 48

- ▶ **Patient Gesundheit** Die Meinung der Bürger über unser Gesundheitswesen bröckelt 44

- ▶ **Profilneurose** AdaLINE bietet Analyse des Einzugesbietes einer Praxis 46
- ▶ **Profilaufnahme** Wettbewerb im Gesundheitswesen als Marketingchance 48
- ▶ **Atis informiert** Hilft Broccoli-Extrakt bei COPD? 50
- ▶ **EU-News** 52
- ▶ **Telehealth 2009** Innovative Produkte für die Gesundheitsversorgung 54
- ▶ **Qualitäts- und Praxisseminare 2009** 58

- ▶ **Ausschreibungen und Bekanntmachungen aus den KVN-Bezirksstellen** 70

HONORAR & VERTRÄGE



INTERN

Aus den Bezirksstellen

Zahlreiche Aktivitäten waren in den KVN-Bezirksstellen in den vergangenen Wochen festzustellen. Beispielsweise wird über das Ärzteforum Südniedersachsen in Göttingen und das Gesundheitsforum in Braunschweig berichtet.

KVN

DISKUSSION



SERVICE

Kunde „Patient“

Der Patient als Kunde? Viele Ärzte sehen im Patienten immer noch den Menschen. Doch für ein effektives Praxismarketing wird der Kunde „Patient“ immer wichtiger.

AMTLICH