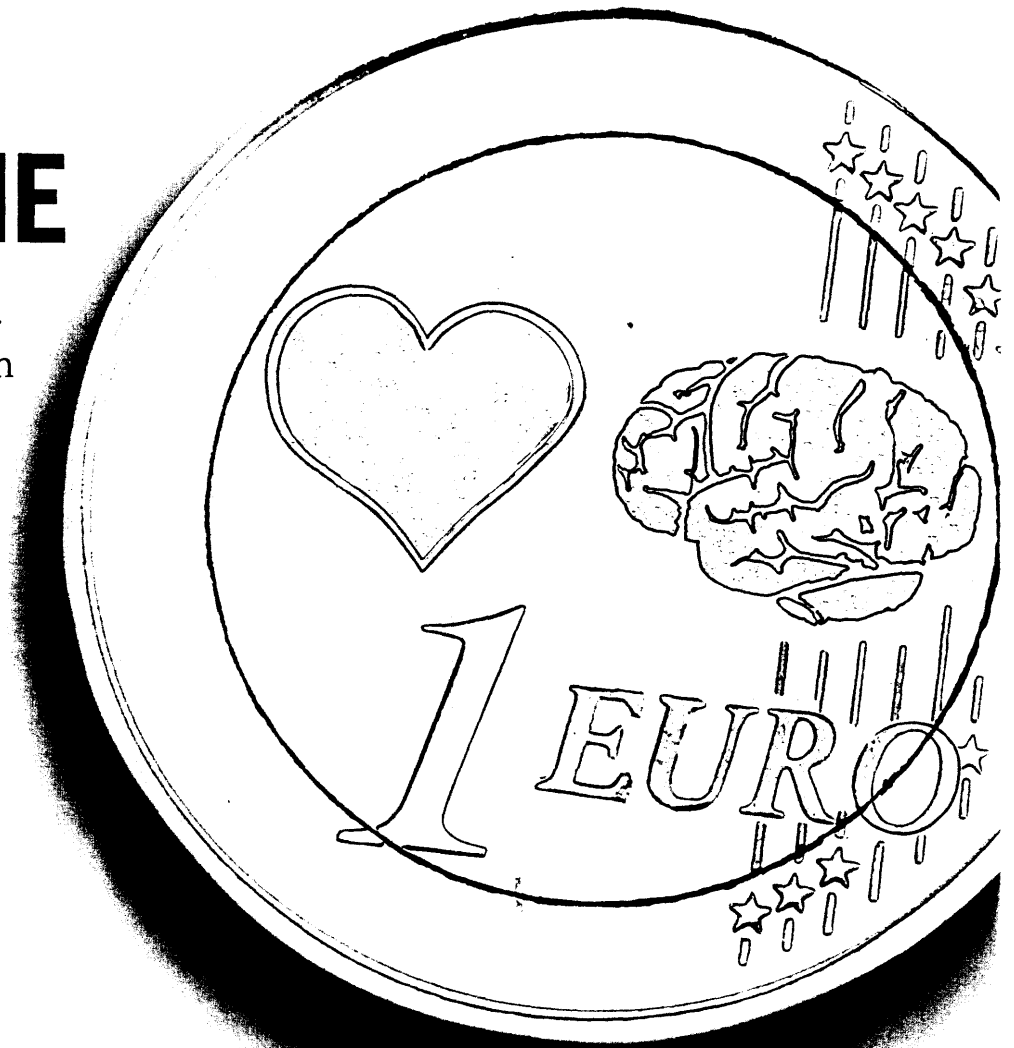


NEURO- ÖKONOMIE

- 44 Forscher blicken in der Kopf des Konsumenten
- 50 Herz oder Hirn – was regiert unser wirtschaftliches Handeln?



★ TITELTHEMA

44 IM KOPF DES KONSUMENTEN ◀▶
Wie treffen wir Entscheidungen in der glitzernden Warenwelt von heute? Um diese Frage zu beantworten, blicken Forscher tief in die Gehirne von Verbrauchern

50 DER GEFÜHLTE PREIS
In Wirtschaftsdingen folgen wir eher unserem Gefühl, sagen Psychologen. Unsinn, kontern Ökonomen – die Ratio ist und bleibt das Maß der Dinge. Ein aktueller Lagebericht vom Kampf um den Homo oeconomicus

HIRNFORSCHUNG

★ **58 ELIXIER DER NÄHE** ◀▶
Ob Sex, Bindung oder Tauschhandel – unser soziales Miteinander dirigiert ein Stoff mit erstaunlichen Kräften: Oxytozin. Kann das »Vertrauenshormon« sogar Krankheiten heilen helfen?

64 FILTER UND FARBEN
Lichtdurchlässige Objekte kommen in der Natur äußerst selten vor. Dennoch behält unser Gehirn den Durchblick – meistens jedenfalls

RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 6 Leserbrief
- 68 Besser Denken: Zeitmanagement
- 75 Auf Sendung
- 76 Impressum
- 78 Termine
- 79 Bücher und mehr
- 82 Gewinnspiel
- 86 Marktplatz
- 87 Winters' Nachschlag
- 88 Online
- 90 Vorschau

Titelmotiv:
Composing: Gehirn&Geist / Emde-Grafik;
Münze: Alex Culla i Viñals / istockphoto [M]

- ★ Das sind unsere Coverthemen
- ◀▶ Diese Artikel können Sie als Audiodatei im Internet beziehen:
www.gehirn-und-geist.de/audio

Spektrum
DER WISSENSCHAFT

GEHIRN&GEIST – das Magazin für Psychologie und Hirnforschung aus dem Verlag Spektrum der Wissenschaft