

5/2008

S. 221–264, 30. Jahrgang,
31. Mai 2008

www.beck.de
www.pmi-verlag.de

Herausgegeben von
RA Peter von Czetztritz
MinR Hans-Peter Hofmann
RA Dr. Thilo Räßle
Prof. Dr. Helge Sodan
RA Dr. Frank A. Stebner
Prof. Dr. Wolfgang Voit

Aufsätze

- Dr. Ulrich Reese* und *Dr. Christian G. Stallberg, LL.M. (Cambridge)*,
Zur rechtlichen Bewertung von Umstellungspauschalen 221
- Maria Heil, M.C.L.* und *Dr. Mathias Klümper*, Die Werbung mit
der sozialen Verantwortung – „Social Sponsoring“ im Bereich
der Arzneimittelwerbung 226
- Dr. Michael Mayer, M.B.L.T. (Mannheim)*, Die strafrechtliche
Rückrufpflicht des pharmazeutischen Unternehmers 236

Rechtsprechung

- Zur Abgrenzung Arzneimittel/Nahrungsergänzungsmittel
BVerwG, Beschl. v. 25.10.2007 (Weihrauchextrakt) 254
- Umverpackung der Markenware – Vorabunterrichtung durch
den Parallelimporteur
BGH, Urt. v. 12.07.2007 257
- Werbung mit Spitzengruppenstellungsbehauptung
HansOLG Hamburg, Urt. v. 22.03.2007 261

PharmR-Info

V