

# Quintessenz Team-Journal

Die Zeitschrift für die zahnärztliche Praxis

<b>Editorial</b>	387	Erfolgslebnisse generieren <i>Susanne Fath</i>
<b>Kompetenz Plus</b>	391	Zahnpasten – Die „Vielkötter“ unter den Mundhygieneprodukten <i>Stefan Zimmer</i>
<b>Kommunikation</b>	399	Prophylaxe – Für Kinder und Eltern geschickt kommuniziert <i>Kathrin Schäfer</i>
<b>Kompetenz Plus</b>	405	Formen der Gingivitis- und Zahnfleischveränderungen <i>Irene Thiesen</i>
<b>Management</b>	411	Frische Ideen für die Zahnarztpraxis <i>Tanja Roth, Janina Waschke</i>
	415	Kunstförderung als Instrument des Marketing – Wettbewerbschancen auch für Zahnärzte? <i>Jörn-Axel Meyer</i>
	421	Qualitätsmanagement für die Zahnarztpraxis Teil 3: EPA Zahnmedizin – Europäisches Praxisassessment <i>Christa Maurer</i>
	427	Service als Qualitätsstandard – Alle an einem Strang und in eine Richtung <i>Ein Interview mit Katrin Rinke</i>
<b>Kommunikation</b>	429	Englisch für die Zahnmedizinische Fachangestellte – Lesson 27 <i>Sabine Nemeč</i>
<b>Ausbildung</b>	431	Trockenlegung – relativ oder absolut? <i>Carsten Czerny</i>
<b>Kongressbericht</b>	447	Die nachträgliche Befristung in Arbeitsverträgen ist unwirksam <i>Arno Zurstraßen</i>
<b>Verschiedenes</b>	437	Info aktuell
	445	Impressum
	449	Veranstaltungskalender