

# editorial

<b>Harte Wahrheit</b>	<b>3</b>
-----------------------	----------

## betrieb

---

<b>Betriebsprüfung bei Zahnärzten</b>	<b>8</b>
---------------------------------------	----------

<b>Medizin braucht Marketing</b>	<b>9</b>
----------------------------------	----------

## branche

---

<b>WID-Nachlese</b>	<b>10</b>
---------------------	-----------

<b>Qualitätsmerkmale von Zirkonoxid-Materialien</b>	<b>11</b>
---	-----------

<b>Sechs Jahre KOMET Austria</b>	<b>12</b>
----------------------------------	-----------

<b>Eigene Wege gehen</b>	<b>13</b>
--------------------------	-----------

<b>Neues Medizinproduktegesetz</b>	<b>14</b>
------------------------------------	-----------

<b>Niederlassungsfreiheit für Zahnärzte</b>	<b>16</b>
---	-----------

<b>Chili-Zahnarztspritze</b>	<b>17</b>
------------------------------	-----------

<b>Service ist eine mächtige Dimension</b>	<b>18</b>
--	-----------

<b>Gusto auf Zirkoniumoxid</b>	<b>19</b>
--------------------------------	-----------

## science

---

<b>Lineare Vermessungsgenauigkeit im dentalen Cone Beam-CT und konventionellen Mehrschicht-Spiral-CT</b>	<b>20</b>
--	-----------

<b>Volumen- und Konturveränderung nach Zahnextraktion</b>	<b>22</b>
---	-----------

<b>Grenzen überschreiten</b>	<b>23</b>
------------------------------	-----------

<b>Minimalinvasive Methodik</b>	<b>24</b>
---------------------------------	-----------

## special

---

<b>Ein Bild sagt mehr als tausend Worte</b>	<b>26</b>
---	-----------

<b>Was sagen Behandler zu Intraoralkameras?</b>	<b>29</b>
---	-----------

<b>Leistungsvergleich „Intraoralkameras“</b>	<b>30</b>
--	-----------

<b>Bedeutung der modernen bildgebenden Verfahren für die zahnärztliche Chirurgie</b>	<b>32</b>
--	-----------

<b>Digitale Röntgensysteme</b>	<b>36</b>
--------------------------------	-----------

<b>Leistungsvergleich „Panoramaröntgen“</b>	<b>38</b>
---	-----------

<b>Leistungsvergleich „Kleinbildröntgen“</b>	<b>39</b>
--	-----------

<b>Leistungsvergleich „Sensorsysteme“</b>	<b>40</b>
---	-----------

## produkte

---

<b>Neu am Markt</b>	<b>42</b>
---------------------	-----------